



About Accademia Italiana

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**





Our Journey from the '80's to today

In the early 1980's our Institute was taking its first steps in affirming its presence in that general atmosphere that during that period opened the doors to the creativity of Italian design. Today, the Accademia Italiana represents a solid structure in an international panorama that has changed completely.

The Accademia Italiana has grown from every point of view, developing its programs in various directions. The presence of the Accademia Italiana in two cities of art, Florence and Rome, corresponds to a precise cultural choice that highlights our way of maintaining relations with the past. These relations are for us not only a contemplative rapport but a continual search for connections, for reference points and stimuli to develop designs directed at the future.

The Accademia Italiana is, in fact a dynamic structure, always open to experimentation, ready to pick up on changes, constantly updating its know-how, in close contact with the external world and with the cultural, artistic and industrial production realities.

Our teaching philosophy aims at uniting creativity and solidity, dreams and production reality. Our mission is that of preparing young professionals who are aware of their choices, always on top of the situations that can be created in an international scene that changes from day to day.

Dr. Arch. Vincenzo Giubba
(Founder, Accademia Italiana)

Il nostro percorso dagli anni '80 ad oggi

All'inizio degli anni '80 il nostro istituto muoveva i primi passi inserendosi nella generale atmosfera di quegli anni che aprirono le porte alla creatività del design italiano. Oggi l'Accademia Italiana si presenta con una struttura solida in un panorama internazionale completamente mutato.

L'Accademia Italiana è cresciuta da ogni punto di vista, sviluppando i propri programmi in varie direzioni.

La presenza dell'Accademia Italiana in due città d'arte, Firenze e Roma, corrisponde ad una scelta culturale precisa che riguarda il nostro modo di relazionarci con il passato. Questa relazione è per noi un rapporto non solo contemplativo, ma piuttosto una continua ricerca di connessioni, di punti di riferimento e di stimoli per sviluppare una progettualità rivolta al futuro.

L'Accademia Italiana è infatti una struttura dinamica, sempre aperta alla sperimentazione, pronta a captare i mutamenti, aggiornando costantemente il proprio know-how, in stretto contatto con il mondo esterno e con le realtà della produzione culturale, artistica e industriale.

La nostra filosofia d'insegnamento mira ad unire creatività, concretezza, sogni e realtà produttive.

La nostra missione è quella di preparare giovani professionisti consapevoli delle loro scelte, sempre all'altezza delle situazioni che si vengono a creare in uno scenario internazionale che cambia di giorno in giorno.

Dott. Arch. Vincenzo Giubba
(Fondatore, Accademia Italiana)

Rome Campus / Sede di Roma

Corsi di laurea triennali*

3-year bachelor degree courses Corsi di laurea triennali*	Accredited by Accreditato da	Beginning Inizio
Fashion Design	MIUR (Ministry for Universities and Research) E.A.B.H.E.S.	October / Ottobre
Design (Interior and Product Design)	MIUR (Ministry for Universities and Research) E.A.B.H.E.S.	October / Ottobre
Jewelry Design Design del Gioiello	MIUR (Ministry for Universities and Research) E.A.B.H.E.S.	October / Ottobre
Photography/Fotografia	MIUR (Ministry for Universities and Research) E.A.B.H.E.S.	October / Ottobre
Other Courses Altri corsi	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Fashion Design	1-year course corso annuale	October / Ottobre
Interior Design	1-year course corso annuale	October / Ottobre
Contemporary Jewelry Design Design del gioiello contemporaneo	1-year course corso annuale	November / Novembre
Fashion Photography Fotografia di moda	1-year course corso annuale	November / Novembre
Graphic Design	250 hours 250 ore	November / Novembre
Styling	250 hours 250 ore	November / Novembre
Video & Sound Production	250 hours 250 ore	November / Novembre
Summer Courses Corsi estivi	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Fashion Illustration Figurino	40 hours 40 ore	June-July Giugno-Luglio
Intensive Fashion Design Design di moda intensivo	90 hours 90 ore	June-July Giugno-Luglio
Drawing and Painting Disegno e pittura	40/80 hours 40/80 ore	June-July Giugno-Luglio
Interior Design – Basic Arredamento – Base	40 hours 40 ore	July Luglio
Italian Language (basic, intermediate, advanced)	Monthly course	June-July
Lingua italiana (base, intermedio, avanzato)	Corso mensile	Giugno-Luglio

*The 3-year bachelor's degree programs (180 CFA) are accredited by the Italian Ministry for Universities and Research (M.I.U.R).

The EABHES programs are accredited by the European Accreditation Board of Higher Education Schools, a private organization that approves post-secondary programs and credits according to the rules of the Bologna process (180 ECTS).

* I corsi di laurea triennali sono accreditati dal M.I.U.R. (Ministero dell'Università e della Ricerca) e prevedono il rilascio del Diploma Accademico di Primo Livello (180 CFA).

I corsi EABHES sono accreditati da European Accreditation Board of Higher Education Schools, un organismo di accreditamento privato che approva corsi di livello post-secondario in accordo con il Processo di Bologna.

Florence Campus / Sede di Firenze

Corsi di laurea triennali*

3-year bachelor degree courses Corsi di laurea triennali*	Accredited by Accreditato da	Beginning Inizio
Fashion Design	MIUR (Ministry for Universities and Research) E.A.B.H.E.S.	October / Ottobre
Design (Interior and Product Design)	MIUR (Ministry for Universities and Research) E.A.B.H.E.S.	October / Ottobre
Graphic Design	MIUR (Ministry for Universities and Research) E.A.B.H.E.S.	October / Ottobre
Photography / Fotografia	MIUR (Ministry for Universities and Research) E.A.B.H.E.S.	October / Ottobre
Other Courses Altri corsi	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Drawing and Painting Disegno e Pittura	1-year course Corso annuale	October / Ottobre
Window Displays Vetrinistica	1-year course Corso annuale	October / Ottobre
Fashion Merchandising	1-year course corso annuale	October / Ottobre
Design of Retail Spaces	1-year course corso annuale	October / Ottobre
Summer Courses Corsi estivi	Type of course Tipo di corso	Beginning Inizio
Fashion Illustration Figurino	40 hours 40 ore	June-July Giugno-Luglio
Intensive Fashion Design Design di moda intensivo	90 hours 90 ore	June-July Giugno-Luglio
Photography Fotografia	40 hours 40 ore	July Luglio
Photographing Florence	40 hours / 40 ore	Mid-June / Metà Giugno
Drawing and Painting Disegno e Pittura	40 / 80 hours 40 / 80 ore	June-July-August Giugno-Luglio-Agosto
Italian Product Design	70 hours / 70 ore	Mid-June / Metà Giugno
Interior Design – Basic Arredamento – Base	40 hours 40 ore	July Luglio
Italian Language (basic, intermediate, advanced)	Monthly course	June-July-August
Lingua italiana (base, intermedio, avanzato)	Corso mensile	Giugno-Luglio-Agosto

Florence and Rome Campus / Sede di Firenze e Roma

Bienni di specializzazione post laurea / post-graduate programs

Post-graduate programs Bienni di specializzazione	Accredited by Accreditato da	Beginning Inizio
Fashion and Textile Design	MIUR (Ministry for Universities and Research)	October / Ottobre
Fashion Design and Management	MIUR (Ministry for Universities and Research)	October / Ottobre
Interior Design	MIUR (Ministry for Universities and Research)	October / Ottobre
Product Design	MIUR (Ministry for Universities and Research)	October / Ottobre
Graphic Design Solo sede di Firenze Only in the Florence Campus	MIUR (Ministry for Universities and Research)	October / Ottobre
Photography Solo sede di Firenze Only in the Florence Campus	MIUR (Ministry for Universities and Research)	October / Ottobre

What is AI?

The Accademia Italiana is an international university level Institute of art, fashion and design with headquarters in Florence and in Rome.

Founded in 1984 the Accademia Italiana welcomes students from all over the world and from every region in Italy. It is among the most highly qualified European Institutes operating in the field of design and in artistic and professional training at a university and post-secondary level.

Both campuses offer first level academic programs accredited by the Italian Ministry of Education (MIUR: Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) as well as international programs.

Students enrolled in the MIUR program may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

The Accademia Italiana also offers master programs, short courses and summer courses.

The headquarters of the Accademia Italiana are located in the center of Florence and of Rome. The main headquarters are in Florence, in Piazza Pitti, in the prestigious Temple Leader Building, just across from the Pitti Palace. The Rome headquarters are just steps away from the characteristic "Trastevere" neighborhood.

The two headquarters of the Accademia Italiana are furnished with all the latest equipment and laboratories for each specific discipline. The academic and professional level of the staff insures the maximum value of the learning experience which the students enjoy in a climate of serenity and cordiality.

Che cosa è A.I. ?

L'Accademia Italiana è un istituto internazionale di livello universitario di arte, moda e design con sedi a Firenze e a Roma.

Fondata nel 1984, ospita studenti provenienti da tutto il mondo e da ogni regione italiana. È fra i più qualificati istituti europei, operante nel campo culturale e nella formazione artistica e professionale a livello universitario e post-secondario.

Entrambi i campus offrono corsi accademici di primo livello accreditati dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, e corsi internazionali.

Vi è la possibilità di ottenere lo European Bachelor insieme alla laurea italiana integrando i requisiti linguistici.

L'Accademia Italiana offre inoltre corsi master, corsi brevi e corsi estivi.

Le sedi dell'Accademia Italiana sono situate nei centri delle città di Firenze e di Roma. La sede principale è a Firenze, in Piazza Pitti, presso il prestigioso palazzo Temple Leader, proprio di fronte a Palazzo Pitti. La sede di Roma si trova a due passi dal caratteristico quartiere "Trastevere".

Entrambe le sedi dell'Accademia Italiana sono dotate di tutti i comfort e di laboratori specifici per ogni disciplina. Il livello e la professionalità dei docenti e dello staff conferiscono la massima efficacia all'esperienza didattica che gli studenti vivono in un clima di serenità e di cordialità.





Fashion Design

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**





Description of Courses

As for every object, a garment is born from an idea that is developed through a project. Fundamental for the future fashion designer are the evolution of creative abilities to enable the expression of a personal style as well as technical knowledge including that which relates to the ever greater possibilities offered by the latest computer software.

The program offered by the Accademia Italiana includes both aspects and the student, while developing his own personal style, acquires that knowledge which is indispensable for the undertaking of this exciting profession. During the course of this program various subjects will be discussed, including history, textiles and economics, in particular the study and analysis of the marketplace. An important part of the training is directed towards the actual production of garments, which will be created by students in the well-equipped laboratories of the Accademia, in such a way that the creative and the design phases test the actual wearability of the garment. All types of clothing are discussed, from the casual style to elegant, from classic to avant-garde fashion.

The school promotes the works of the students through the participation in fashion shows, displays and exhibits of an international character, thus favoring the introduction of new talent into the market. During the course of study, there are numerous occasions for encounters with experts and important designers, guided visits and contacts with industries and ateliers. The student thus enters into the magical world of fashion, supported by his own creative energy and by a high professional qualification. After having received the fashion design degree, the student may attend the post-graduate programs.

Descrizione dei corsi

Come per ogni oggetto, un abito nasce da un'idea che viene sviluppata in un progetto. Per il futuro designer di moda sono fondamentali sia l'evoluzione delle capacità creative al fine dell'impostazione di un proprio stile, sia le conoscenze tecniche, anche in relazione alle possibilità offerte dai nuovi sistemi computerizzati.

Il programma offerto dall'Accademia Italiana non trascurava nessuno dei due aspetti e lo studente, mentre elabora uno stile personale, acquisisce tutte quelle conoscenze indispensabili all'esercizio di questa entusiasmante professione. Durante lo svolgimento del corso vengono affrontati anche gli argomenti di carattere storico, merceologico, di studio ed analisi del mercato. Un ruolo di grande rilievo è dato alla realizzazione pratica dei modelli creati dagli studenti negli attrezzati laboratori dell'Accademia, in modo che dopo la fase creativa e progettuale ci sia sempre una verifica della vestibilità. Vengono trattate tutte le tipologie dell'abbigliamento, dallo stile casual a quello elegante, dal classico alla moda d'avanguardia.

La scuola promuove il lavoro dei propri studenti attraverso la partecipazione a sfilate di moda, manifestazioni e mostre di carattere internazionale favorendo l'introduzione nel mercato dei nuovi talenti. Durante il periodo di studio sono numerose le occasioni di incontro con esperti ed affermati stilisti, visite guidate e momenti di contatto con industrie ed atelier. Lo studente entra così nel magico mondo della moda, con il supporto delle proprie energie creative e con un'alta qualifica professionale. Dopo il conseguimento della laurea lo studente può accedere ai bienni post-laurea.





3-year Bachelor's Degree Programs in Fashion Design

Corsi di laurea triennali in Fashion Design

The Accademia Italiana offers the 3-year degree programs in Fashion Design in two different ways at both the Florence and Rome campuses.

1) Bachelor of Art (First level)

2) International Program

Study plan shared by both programs.

Contemporary Art History I
Project Design Methodology (Fashion Illustration)
Textile Technology
Computer Graphics
Pattern Making
Fashion Design I (Collection, Costume History, Prototypes)
Iconography and Anatomical Drawing (Life Drawing)
Silk-Screen Printing
*Law, Legislation and Economics of Show Business
*Elements of Information Technology

Contemporary Art History II
History of Fashion
Fashion Design II (Collection, Clothing Samples)
Latest Trends in Visual Arts
Photography
Layout and Visualization Techniques (Colour Techniques, Computer Aided Design)
Costume Design for the Performing Arts (Sewing Laboratory)
Foreign Language (English)
Theory of Perception and Psychology of Forms

Theory and Methods of Mass Media
Fashion Design III (Collection, Clothing Laboratory, Fashion Design Laboratory)
Accessories Design
Textile Design
Fashion Trends (Theory and History of Styles)
Elements of Cultural Marketing
Aesthetics
Fashion Publishing
Workshops and Participation in Academic Events
Final exam (thesis)

Students enrolled in the International program may replace "Elements of Information Technology", "Law, Legislation and Economics of Show Business" and "English" with "Italian Language courses".

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

Accademia Italiana propone i corsi di laurea triennali in Fashion Design nelle sedi di Firenze e Roma in due diverse modalità:

1) Corso accademico di primo livello

2) Programma internazionale

Piano di studi comune ad entrambi i programmi

*Storia dell'arte contemporanea I
Metodologia della progettazione (figurino)
Tipologia dei materiali
Computer graphic
Modellistica
Fashion design I (collezione, storia del costume, prototipi)
Iconografia e disegno anatomico (disegno dal vero)
Serigrafia
*Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Fondamenti di informatica

*Storia dell'arte contemporanea II
Storia della moda
Fashion design II (collezione, campionario)
Ultime tendenze nelle arti visive
Fotografia
Layout e tecniche di visualizzazione (tecniche del colore, computer aided design)
Costume per lo spettacolo (sartoria)
Lingua straniera (inglese)
Teoria della percezione e psicologia della forma*

*Teoria e metodo dei mass media
Fashion design III (collezione, laboratorio abbigliamento, laboratorio disegno)
Design dell'accessorio
Design del tessuto
Ambientazione moda (storia e teoria degli stili)
Fondamenti di marketing culturale
Estetica
Editoria per il fashion design
Workshop, partecipazione ad eventi accademici
Prova finale (tesi)*

Gli studenti iscritti al programma EABHES possono sostituire i corsi di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo", "Fondamenti di informatica" e "Inglese" con corsi di "Lingua italiana".

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono anche ottenere l'European Bachelor integrando la certificazione dei crediti linguistici.

Design, Materials and Colors

The stylistic research of the students of the Accademia Italiana moves in various directions, following three fundamental variables: design, materials and color. The success of the style of the clothing collection will depend, in fact, on these three elements. The students also learn to work from a market point of view, developing those particular capabilities typical of great fashion designers: the sensibility towards the signals that anticipate fashion, picking up new stimuli and translating the phenomenon of fashion, proposing thus on the catwalk those ideas that will create the trends of the future.

Artistic preparation goes step by step with technical preparation. Garments designed are examined on the basis of the concrete possibility to create them. This process is not designed to take space away from creativity, but to direct that creativity into a practical vision of each idea. In fact, once the garment has been designed it will actually be produced in the laboratories of the Accademia, where it will be modified until the aim of technical perfection of the design has been achieved.

In the photos: students' works, encounters and events at AI's.

Fra disegno, materiale e colore

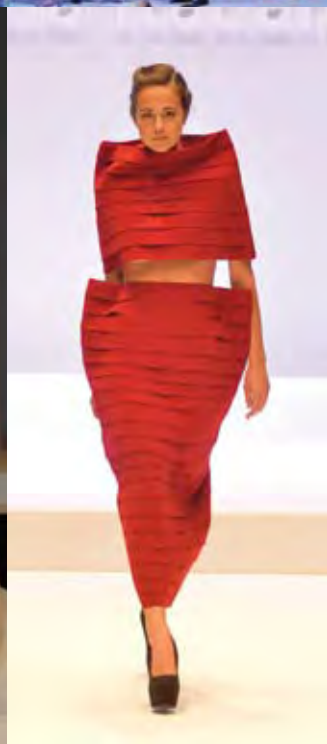
La ricerca stilistica degli allievi dell'Accademia Italiana si muove in più direzioni, seguendo le tre variabili fondamentali: disegno, materiale e colore. Da questi tre elementi deriva infatti il successo dello stile nelle collezioni di abbigliamento.

Gli studenti apprendono anche a destreggiarsi da un punto di vista mercatistico e sviluppano quella capacità particolare tipica dei grandi creatori di moda: la sensibilità verso quei segnali che anticipano le mode, facendo propri i nuovi stimoli e traducendoli in fenomeni di costume, proponendo così sulla passerella quelle idee che creeranno le tendenze del futuro.

La preparazione artistica va di pari passo con quella tecnica, così i modelli vengono esaminati anche in base alla loro concreta possibilità di realizzazione.

Questo processo non toglie però spazio alla creatività, ma è necessario per indirizzare la fantasia verso una visione pratica. Così ogni nuova idea, dopo il disegno, viene verificata nei laboratori dell'Accademia, intervenendo quando è necessario con alcune modifiche tecniche sui capi progettati.

Nelle foto: creazioni degli studenti, incontri ed eventi all'AI.





Interior and Product Design

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**



french song.

BY EMMETT GAHLEN



Description of Courses

In today's world, a designer must possess not only creative abilities but also an ever-growing and articulated set of skills. The complexities of society and of the market, growing expectations on the part of industries and of the consumers in general, the emergence of environmental problems and the decisive role played by the media all make the designer a professional figure in continuous transformation.

The Accademia Italiana addresses these changes in its course in Design, training professionals capable of responding to these new requirements.

Design concerns objects of general use, furniture designed for various purposes and the design of interiors in general. Both individual projects and industrial design for series production are discussed.

Beginning in the second year the student may direct his interests towards a specific professional area. The student learns to create projects for offices and shops and domestic spaces for various kinds of public and private spaces. The study of technical drawing is supported by the use of the computer (practical lessons in various CAD programs). In addition to the use of traditional materials, much attention is given to the use of new materials and to the emergence of environmentally valid materials, thus encouraging experience in the new field of "environmental design".

Another relevant aspect of the course consists of the theory subjects which include historic aspects, the study of marketing and technology of materials. A series of complementary activities complete the program, furnishing experience and occasions for cultural and professional growth. The best works created by the students (projects, models, prototypes) will be exhibited in international shows (for example, participation in the Milan Design Exhibition), and the students will have the opportunity to attend specialized fairs and visit industries and shows in the design field. During the course there will be numerous encounters with professionals from the world of design, art and culture. The entire program is geared towards the training of designers who will be able to compete successfully at an international level because of their knowledge and creativity. After having received the design degree, the student may attend the post-graduate programs.

Descrizione dei corsi

Oggi al designer sono richieste, oltre alle capacità creative, competenze sempre più vaste ed articolate. La complessità sociale e del mercato, le crescenti aspettative da parte dell'industria e della committenza in genere, l'emergere delle problematiche ambientali e il ruolo decisivo esercitato dai media fanno sì che la figura del progettista sia in continua trasformazione. Con il "Corso in Design", l'Accademia Italiana fa propri questi cambiamenti formando professionisti capaci di rispondere a tali nuove aspettative.

La progettazione riguarda l'oggetto d'uso, il mobile per le più varie destinazioni e lo spazio arredato in genere. Viene trattato il progetto "su misura" e quello rivolto alla produzione industriale.

A partire dal secondo anno l'allievo può indirizzare le proprie conoscenze finalizzandole verso un preciso orientamento professionale. Lo studente impara ad elaborare progetti per uffici e negozi, per lo spazio domestico, per i vari tipi di spazi pubblici e privati. Lo studio del disegno tecnico viene supportato dal computer (lezioni ed esercitazioni con CAD ed altri programmi). Oltre all'uso dei materiali tradizionali viene prestata attenzione ai nuovi materiali e alle emergenze di tipo ambientale, incoraggiando le esperienze nel settore del "design ecologico".

Un altro rilevante aspetto della didattica è quello relativo alle materie teoriche che comprendono sia quelle storiche che quelle che riguardano lo studio del marketing, della merceologia e della tecnologia.

Una serie di attività collaterali completano il programma fornendo esperienze ed occasioni di crescita culturale e professionale agli studenti: partecipazione dei migliori lavori (progetti, modelli, prototipi) elaborati durante i corsi ad esposizioni a carattere internazionale (come ad esempio la partecipazione al Salone del Mobile di Milano), visite guidate alle fiere specializzate, ad aziende e mostre di settore, incontri con personalità del mondo del design, dell'arte e della cultura. L'intero programma è finalizzato alla formazione di una figura professionale di designer che sia in grado di competere a livello internazionale ed affermarsi con successo per le sue conoscenze e la sua creatività. Dopo il conseguimento della laurea lo studente può accedere ai bienni post-laurea.





3-year Bachelor's Degree Programs in Design (Interior and Product Design)

Corsi di laurea triennali in Design (Arredamento e Product Design)

The Accademia Italiana offers the 3-year Bachelor's degree programs in Interior and Product Design, at both the Florence and Rome campuses in two different ways:

- 1) Bachelor of Art (First Level)**
- 2) International Program**

Study plan shared by both programs:

Contemporary Art History I
Architecture for Interiors I (Autocad, Interior Planning)
Architectural Design & Interiors (Analysis of Styles, Architectural Design and Survey)
Model Building
Design I (Geometrical Drawing, Free Hand Sketching, Basic Design)
Product Design (Product Design, History of Design)
Latest Trends in Visual Arts
Theory of Perception and Psychology of Forms
*Elements of Information Technology

Contemporary Art History II
Architecture for Interiors II (Interior Planning)
Applied Arts and Technology of Materials
Design II (Industrial Design, History of Design)
Graphic Design
Techniques of Digital Modelling - Computer 3D
Aesthetics
Foreign Language (English)
Elements of Cultural Marketing
*Law, Legislation and Economics of Show Business
*Web Design

Architecture for Interiors III (Interior Planning)
Design III (Industrial Design, Materials and Industrial Processes)
Photography
Virtual Architecture
Exhibition Spaces
History of Design
Elements of Architecture and Urban Design
Workshops and Participation in Academic Events
Final Exam (thesis)

Students enrolled in the International program may replace "Elements of Information Technology" and "English" with "Italian Language courses".

Students enrolled in the International program may replace "Law, Legislation and Economics of Show Business" with "Web Design I".

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

Accademia Italiana propone i corsi di laurea triennali in Design (Arredamento e Product Design) nelle sedi di Firenze e Roma in due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello**
- 2) Programma internazionale**

Piano di studi comune ad entrambi i programmi:

*Storia dell'arte contemporanea I
Architettura degli interni I (autocad, arredamento)
Disegno architettonico di stile e arredo (analisi degli stili, disegno e rilievo)
Modellistica
Design I (disegno geometrico, disegno a mano libera, basic design)
Product design (product design, storia del design)
Ultime tendenze nelle arti visive
Teoria della percezione e psicologia della forma
* Fondamenti di informatica*

*Storia dell'arte contemporanea II
Architettura degli interni II (arredamento)
Arti applicate e tipologia dei materiali
Design II (industrial design, storia del design)
Graphic design
Tecniche di modellazione digitale - computer 3D
Estetica
Lingua Straniera (inglese)
Fondamenti di marketing culturale
*Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Web design

*Architettura degli interni III (arredamento)
Design III (industrial design, materiali e processi industriali)
Fotografia
Architettura virtuale
Progettazione di allestimenti
Storia del design
Elementi di architettura e urbanistica
Workshop, partecipazione ad eventi accademici
Prova finale (tesi)*

Gli studenti iscritti al programma EABHES possono sostituire i corsi di "Fondamenti di informatica" e di "Inglese" con corsi di "Lingua italiana".

Gli studenti iscritti al programma EABHES possono sostituire il corso di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo" con il corso di "Web design I".

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono anche ottenere l'European Bachelor integrando la certificazione dei crediti linguistici.

The Introduction of Young Designers in the Work Place

Today the designer operates at an international level often managing very different kinds of situations. For this reason the designer in today's world must have great flexibility and competence, along with the ability to operate in various fields. Knowing the companies with whom one comes into contact is of fundamental importance in order to operate in sync and arrive at set goals.

The Accademia Italiana is a school open to the outside world, always in contact with the reality of the workplace.

Entrance into the working world for those who have completed the entire program of studies is made easier by a series of experiences and contacts developed during the learning period.

In the last years the students and the instructors of the Accademia Italiana have completed numerous projects in cooperation with important companies operating in various fields.

These projects have involved many students who have had the opportunity to participate in workshops, internships, and international design contests, often receiving important prizes and recognitions.

Each year the school presents the best works of the students in an exhibition to which industries and professionals are invited, thus creating a launching pad for the new graduates. Among the most recent encounters with prestigious names and companies in the design world were Andrea Branzi, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Cristina Morozzi, Cini Boeri, Denis Santachiara and the industrialist Alberto Alessi, Poltrona Frau, Kartell, Artemide and many others.

L'introduzione dei giovani designer nel mondo della produzione

Oggi il designer opera a livello internazionale, gestendo situazioni spesso molto diverse fra loro. Per questo motivo gli viene richiesta flessibilità e competenza, attitudine a spaziare in vari campi. Conoscere l'azienda con cui si entra in contatto è di fondamentale importanza per poter operare in sintonia con essa ed arrivare ai risultati auspicati.

L'Accademia Italiana è una scuola aperta al mondo esterno, sempre in contatto con le realtà produttive. L'ingresso nel mondo del lavoro di chi ha concluso il ciclo di studi viene facilitato da una serie di esperienze e contatti maturati durante il periodo di apprendimento.

Negli ultimi anni gli allievi e i docenti dell'Accademia Italiana hanno realizzato numerosi progetti in cooperazione con importanti aziende che operano in settori diversi.

Questi progetti hanno coinvolto tanti studenti che hanno avuto l'occasione di partecipare a workshop, stage aziendali, concorsi internazionali, aggiudicandosi spesso premi e riconoscimenti.

Ogni anno, la scuola propone i migliori lavori degli studenti in una mostra dove vengono invitate aziende e professionisti e che rappresenta un trampolino di lancio per i neo-laureati.

Fra i recenti incontri con personalità ed aziende di alto prestigio nel campo del design: Andrea Branzi, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Cristina Morozzi, Cini Boeri, Denis Santachiara, l'industriale Alberto Alessi, Poltrona Frau, Kartell, Artemide e molti altri.

In the photos: students' works and classroom activities.

Nelle immagini: progetti degli studenti e lezioni in classe.





Graphic Design

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana *FLORENCE* CAMPUS



the 1910 statue is plain as though it stood before
in attitude and action.

1910

Every block of stone has a statue inside it and it is the task of the
sculptor to discover it.

—Michelangelo

Description of Courses

This program aims to provide students with the professional training and flexibility that will prepare them for different roles within the profession while also providing structured knowledge in an organic and profound manner. The program for Graphic Design is innovative exactly for this specific purpose.

Today the world of communications is continuously evolving, changing so rapidly that a significant diversification of skills and a global knowledge of instruments and techniques are required of the young professional. For this reason the program covers a wide range of subjects that were once considered separate areas of study. This does not lead to a lack of specialization; on the contrary, it opens the doors to new fields of application of visual communications in all the areas of interest with which the future professional will enter into contact (traditional publishing, electronic publishing and internet, advertising, fashion, television and mass media, photography, graphics and artistic illustration, corporate design).

The students at the Accademia Italiana will have access to well-equipped laboratories both for the traditional techniques (visual arts laboratory) and for computer design (internet laboratory and computer design laboratories). The software used for graphic design, 3D animation, layout and web design is constantly updated to insure that the students are keeping up with the times in this fast-moving profession. The professors and the laboratory technicians follow the students step by step, constantly verifying their progress on an individual level.

Descrizione dei corsi

Questo programma mira alla formazione di una figura professionale improntata sulla flessibilità per ciò che riguarda la possibilità di ricoprire ruoli differenti nell'ambito della professione, e allo stesso tempo dà una conoscenza strutturata in modo organico e approfondito. Il programma è innovativo proprio per questa sua specificità.

Oggi il mondo della comunicazione è in continua evoluzione, i cambiamenti sono così rapidi che al giovane professionista sono richiesti un continuo aggiornamento, una grande diversificazione operativa e una conoscenza globale degli strumenti e delle tecniche. Per questo motivo le materie trattate nel programma di studi toccano un ventaglio di argomenti che una volta erano visti come settori separati. Ciò non va a discapito della specializzazione, ma al contrario, apre le porte ai nuovi campi di applicazione della comunicazione visiva in tutte le aree di interesse con cui il futuro professionista entrerà in contatto (editoria ed internet, pubblicità, moda, televisione e mass media, fotografia, grafica e illustrazione artistica, comunicazione aziendale).

Gli allievi dell'Accademia Italiana possono avvalersi dell'uso di attrezzatissimi laboratori sia per le tecniche più tradizionali (laboratorio arti visive) sia per la progettazione al computer (laboratorio internet e laboratorio di progettazione al computer).

I software per la progettazione grafica, il disegno tridimensionale, l'animazione, l'editoria, l'impaginazione e la progettazione dei siti web sono costantemente aggiornati per fornire soluzioni sempre all'avanguardia. I professori e i tecnici di laboratorio seguono lo studente passo dopo passo, verificandone l'apprendimento e fornendo un adeguato supporto a livello individuale.





3-year Bachelor's Degree Programs in Graphic Design

Corsi di laurea triennali in Graphic Design

The 3-year Bachelor's degree programs in Graphic Design are offered by Accademia Italiana in our Florence campus in two different ways:

- 1) Bachelor of Art (First Level)**
- 2) International Program**

Study plan shared by both programs:

History of Printing and Publishing
Project Design Methodology (Life Drawing, Design of the Illustrated Image)
Technical Design and Planning (Basic Design, Geometrical Drawing)
Computer Graphics (Basic Computer Design)
Graphic Design I (Color Techniques, Computer Graphic Design)
Lettering
Elements of Publishing Design (Computer Publishing Design, Elements of Publishing Design)
Aesthetics
*Elements of Information Technology

Contemporary Art History I
Technology of Materials for Graphic Design
Graphic Design II (Graphic Design, Computer Design)
Techniques of Digital Modelling – 3D Computer (3D Animation)
Web Design I
Packaging
Photography
Elements of Cultural Marketing
*Foreign Language (English)
Theory of Perception and Psychology of Forms

Contemporary Art History II
Theory and Methods of Mass Media
Graphic Design III (Advertising Design, Packaging)
Art Direction (Corporate Design)
Web Design II
Linear Audio Visuals (3D Animation)
Advertising Communications
Workshops and Participation in Academic Events
*Law, Legislation and Economics of Show Business
Final Exam (Thesis)

Students enrolled in the International program may replace "Elements of Information Technology", "Law, Legislation and Economics of Show Business" and "English" with "Italian Language courses".

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

I corsi di laurea triennali in Graphic Design sono proposti dall'Accademia Italiana (sede di Firenze) con due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello**
- 2) Programma internazionale**

Piano di studi comune ad entrambi i programmi:

*Storia della stampa e dell'editoria
Metodologia della progettazione (disegno dal vero, disegno artistico/illustrazione)
Disegno tecnico e progettuale (basic design, disegno geometrico)
Computer graphic (basic design)
Graphic design I (tecniche del colore, computer grafica)
Lettering
Elementi di grafica editoriale (grafica editoriale al computer, elementi di grafica editoriale)
Estetica
Fondamenti di Informatica

*Storia dell'arte contemporanea I
Tecnologia dei materiali per la grafica
Graphic design II (progettazione grafica, computer design)
Tecniche di modellazione digitale – computer 3D (animazione 3D)
Web design I
Packaging
Fotografia
Fondamenti di marketing culturale
*Lingua straniera (inglese)
Teoria della percezione e psicologia della forma*

*Storia dell'arte contemporanea II
Teoria e metodo dei mass media
Graphic design III (grafica pubblicitaria, packaging design)
Art direction (immagine coordinata)
Web design II
Audiovisivi lineari (animazione 3D)
Comunicazione pubblicitaria
Workshop e partecipazione ad eventi accademici
*Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Prova finale (tesi)*

Gli studenti iscritti al programma EABHES possono sostituire i corsi di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo", "Fondamenti di informatica" e "Inglese" con corsi di "Lingua italiana".

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono ottenere anche l'European Bachelor integrando la certificazione dei crediti linguistici.

Becoming a Graphic Designer: the reasons for a professional choice

Graphic design is a combination of various elements: communications, commerce and art. There are many fields of application: advertising, publishing, packaging, digital design, web design, interior design, fashion, illustration, photography. For a young designer it is certainly stimulating to undertake such a vast area of interests. For this reason an ever-increasing number of creative young students choose this profession.

This means choosing a career that offers excellent opportunities for professional placement in a very short time, as demonstrated by the statistical reporting done by our job placement office. At the Accademia Italiana the student can count on a consolidated structure, a school with a great tradition in the design field, an Institute that has trained thousands of young designers from all over the world, paving the way for successful careers and giving the necessary support for their artistic growth which will find immediate application in a creative profession that requires a solid technical and cultural base.

Students will be in possession of an important "pass" into the professional world.

Diventare graphic designer: i motivi di una scelta

Il graphic design è una combinazione di più elementi: comunicazione, commercio e arte. Sono molteplici i campi di applicazione: pubblicità, editoria, packaging, produzione digitale, web design, arredamento, moda, illustrazione, fotografia. Per un giovane designer abbracciare un'area di interessi così vasta è sicuramente stimolante. Per questo motivo sono sempre di più i giovani creativi che vogliono intraprendere questa professione.

Si tratta di scegliere una carriera che offre ottime possibilità di inserimento anche in tempi molto rapidi, come dimostrano le statistiche effettuate dal nostro ufficio job placement. All'Accademia Italiana l'allievo può contare su una struttura consolidata e su una scuola con una grande tradizione nel campo del design, un istituto che ha formato migliaia di giovani provenienti da tutto il mondo, aprendo loro la strada al successo, facendo da supporto nella loro crescita artistica che trova immediata applicazione in una professione creativa che richiede solide basi tecniche e culturali.

Gli allievi saranno in possesso di un ambito "pass" per il mondo professionale.

In the photos: students' works.
Nelle immagini progetti degli studenti.





Photography

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**



Description of Courses

The study program in Photography (and New Media) is a university level artistic training course and thus is characterized both by subjects that aim at the acquisition of a solid cultural preparation, as well as those practical experiences directed to the application of knowledge in various fields, from fashion to still-life, from photo-journalism to photography in and out of the studio.

Traditional photographic techniques, dark room experience and digital photography will be studied side by side with computer processed images and specific graphic design and visual communication topics.

The program aims to turn students into professionals who are able to operate on a global level, having acquired the knowledge necessary to work on the most integrated and complex projects in various areas: fashion, publicity, journalism, sport and publishing. The courses are taught by professionals in the field. Students will use the Accademia Italiana laboratories working individually and in groups.

During the three-year program students are invited to participate in exhibitions, conferences and workshops. Interdisciplinary projects are encouraged involving the departments of fashion and design. The philosophy that lies at the heart of this program is that of experimentation on a global level of visual language and techniques to prepare students for the professional world not only as photographers but as creative artists who are able to communicate with images and who can give personalized responses to the necessities of a society and a market in continuous evolution.

Descrizione dei corsi

Il programma di studi in Fotografia (e Nuovi Media) è un percorso di formazione artistica di livello universitario e pertanto è caratterizzato sia da discipline che mirano all'acquisizione di una solida preparazione culturale, che da esperienze pratiche rivolte all'applicazione delle conoscenze in vari settori, dalla moda allo still life, dal fotogiornalismo alle riprese in studio e all'aperto.

Le tecniche di ripresa fotografica tradizionale, la camera oscura e le tecniche di ripresa digitale vengono affiancate all'elaborazione dell'immagine al computer ed a nozioni specifiche di grafica e comunicazione.

Il risultato è una figura professionale che sa operare sull'immagine a livello globale e che ha acquisito le conoscenze per intervenire su progetti integrati e complessi, sviluppando tecniche specifiche dei vari settori: moda, pubblicità, giornalismo, sport, editoria.

I corsi sono affidati a docenti specializzati. Gli studenti usufruiscono dei laboratori dell'Accademia ed eseguono esercitazioni individuali e di gruppo.

Durante il triennio, gli studenti vengono invitati a partecipare a mostre, conferenze, workshop. Vengono inoltre incoraggiati i progetti interdisciplinari che coinvolgono anche i dipartimenti di moda e di design. La filosofia che anima questo programma è quella della sperimentazione globale dei linguaggi visivi e delle tecniche per proporsi nel mondo del lavoro non solo come fotografi ma come operatori creativi che sappiano comunicare con le immagini e che possano dare risposte personalizzate alle necessità di una società e di un mercato in continua evoluzione.





3-year Bachelor's Degree Programs in Photography

Corsi di laurea triennali in Fotografia

The 3-year Bachelor's degree programs in Photography are offered by the Accademia Italiana at both the Florence and Rome campuses in two different ways:

- 1) Bachelor of Art (first level)**
- 2) International Program**

History of Photography
Project Design Methodology
Technology of New Materials
Photography I (Traditional Photography, Digital Photography)
Visual Communications
History of Applied Art
Iconography and Anatomical Drawing
Chromatology
Theory of Perception and Psychology of Forms
*Elements of Information Technology

Contemporary Art History I
Web Design I
Computer Graphics
Digital Elaboration of the Photographic Image
Photography II (Portraits, Landscape Photography, Photography of Interiors and Exteriors, Still Life)
Elements of Video Design
Technical Drawing and Planning
Lighting Techniques
Graphic Design
*Foreign Language (English)

Contemporary Art History II
Theory and Methods of the Mass Media
Photography III (Photojournalism, Video Design)
Photography Management (Portfolio)
Fashion Setting
Web Design II
Aesthetics
Workshops and Participation in Academic Events
*Law, Legislation and Economics of Show Business
Final Exam (Thesis)

Students enrolled in the International program may replace "Elements of Information Technology", "Law, Legislation and Economics of Show Business" and "English" with "Italian Language courses"

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

I corsi di laurea triennali in Fotografia sono proposti dall'Accademia Italiana nelle sedi di Firenze e Roma in due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello**
- 2) Programma internazionale**

Storia della fotografia
Metodologia della progettazione
Tecnologia dei nuovi materiali
Fotografia I (fotografia tradizionale, fotografia digitale)
Metodologia progettuale della comunicazione visiva
Storia delle arti applicate
Iconografia e disegno anatomico
Cromatologia
Teoria della percezione e psicologia della forma
**Fondamenti di informatica*

Storia dell'arte contemporanea I
Web design I
Computer graphic
Elaborazione digitale dell'immagine
Fotografia II (ritratti, fotografia di paesaggio, fotografia d'interni ed esterni, still life)
Elementi di produzione video
Disegno tecnico e progettuale
Illuminotecnica
Progettazione grafica
**Lingua straniera (inglese)*

Storia dell'arte contemporanea II
Teoria e metodo dei mass media
Fotografia III (reportage, video design)
Direzione della fotografia (portfolio)
Ambientazione moda
Web design II
Estetica
Workshop e partecipazione ad eventi accademici
**Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo*
Prova finale (tesi)

Gli studenti iscritti al programma EABHES possono sostituire i corsi di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo", "Fondamenti di informatica" e "Inglese" con corsi di "Lingua italiana".

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono anche ottenere l'European Bachelor integrando la certificazione dei crediti linguistici.

An Experimental Approach

Speaking to the students of the Accademia Italiana during a recent encounter organized by the school, the internationally famous photographer, Oliviero Toscani, gave this advice: "Don't be afraid to have doubts and of being insecure because often it is precisely the moment of major uncertainty that corresponds to the moment of maximum creativity."

This declaration can, in part, express the concept that is at the basis of the proposed teaching philosophy.

In fact, the best ideas are born out of incessant research, by turning sure things upside down and heading towards a process of experimentation. For this reason the school, in addition to giving the student a technical and cultural foundation, promotes the birth of new stimuli, even unusual ones that will become specific research projects. The school represents a moment of growth, but it is each individual student who will make the final choices based on his or her own affinities.

"Maximum creative freedom" must always be accompanied by strong technical knowledge. This knowledge must include, together with photography, other areas pertinent to art, design and culture.



In the photos: students' works and academic life.

Nelle foto: immagini scattate dagli studenti e momenti di attività didattica.



Un approccio sperimentale

Rivolgendosi agli studenti dell'Accademia Italiana durante un incontro organizzato dalla scuola, il grande fotografo Oliviero Toscani si è così espresso a chi chiedeva un consiglio: "Non abbiate paura di avere dubbi e di essere insicuri perché spesso è proprio il momento di maggiore insicurezza che corrisponde al momento di massima creatività".

Questa dichiarazione può in parte riassumere il concetto che è alla base della filosofia dell'insegnamento proposto. Infatti, le migliori idee nascono proprio dalla ricerca incessante, quando si mettono in dubbio le sicurezze e i risultati acquisiti e ci si incammina verso un processo di sperimentazione. Per questo motivo la scuola, oltre a dare allo studente le basi tecniche e culturali, promuove la nascita di nuovi stimoli, anche inconsueti, che diventano ricerca ed approdo a progetti specifici.

La scuola rappresenta un momento di crescita, ma poi è il singolo allievo che opta per le scelte finali sulla base delle proprie attitudini.

La "massima libertà creativa" deve sempre essere accompagnata da una conoscenza acquisita. Questa conoscenza dovrà comprendere, insieme alla fotografia, altre aree di pertinenza dell'arte, del design e della cultura.





Jewelry Design

3-year Bachelor's Degree

accademia italiana **ROME CAMPUS**



Description of the Course

This program is the only one of its kind in Italy. It is, in fact, the first program of study offered at the university level that unites cultural content with manual practice, developing students into professionals who are highly specialized and able to operate at an international level. The course unites the typical experience of the artisan workshop, where students acquire the manual dexterity of master goldsmiths, with an in depth investigation of theoretical and cultural elements. At the end of the three-year period of study the student is able to manage the creative process with full awareness of the choices made.

After the first period of studies, concentrated on the theoretical and artistic subjects that furnish the determining foundations for the preparation of a designer, from the second semester onwards the student is ever more in contact with the materials, the techniques and the technologies typical to the disciplines linked to jewelry design and goldsmithing. For this reason great importance is given to practical exercises (construction, micro-modelling in wax, embossing and engraving, setting, micro-press fusion and casting). The works done by the students are born from an advanced research of styles supported by the analysis of the international market, the study of materials and the study of new trends.

The maximum creative freedom is allowed, supported by solid technical and cultural bases. Each student is followed at every step by professional instructors of vast experience. All possible variations are analyzed for each proposed project and the choices made are determined by a creative process derived from the acquired mastery of the instruments, techniques and materials. The student thus is able to undertake an ancient craft with a contemporary vision, uniting the use of traditional techniques with the instruments of our times, such as computer design, with an eye toward marketing strategies and the evolution of the market.

Descrizione del corso

Questo programma di studi è unico nel suo genere in Italia. È, infatti, il primo percorso di studi proposto a livello universitario che unisce contenuti culturali ed attività manuali ed è finalizzato allo sviluppo di una figura professionale altamente specializzata in grado di operare a livello internazionale.

Il corso unisce l'esperienza tipica della bottega artigiana caratterizzata dall'acquisizione della manualità dei maestri orafi, ad un approfondimento teorico e culturale. Alla fine del triennio, l'allievo è in grado di gestire i processi creativi essendo cosciente delle scelte effettuate.

Dopo il primo periodo di studi, concentrato nella preparazione di base con discipline teoriche e artistiche che tendono a fornire quei presupposti determinanti nella formazione di un designer, dal secondo semestre in poi l'allievo è sempre più a contatto con i materiali, le tecniche e le tecnologie tipiche dei mestieri legati alla gioielleria e all'oreficeria. Per questo motivo, viene data grande importanza alle esercitazioni pratiche (esercizi di costruzione, micromodellazione in cera, cesello e sbalzo, incassatura e incastonatura, micropressofusione a cera persa).

Le realizzazioni degli allievi nascono da ricerche stilistiche avanzate, supportate dall'analisi del mercato internazionale, dallo studio dei materiali, dalla ricerca delle nuove tendenze. La massima libertà creativa viene affiancata da solide basi tecniche e culturali.

Ogni allievo è seguito, passo dopo passo da professionisti di grande esperienza. Per ogni progetto proposto vengono analizzate tutte le variabili possibili e le scelte effettuate sono determinate da un processo creativo che deriva da un'acquisita padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali.

Lo studente arriva così ad intraprendere un mestiere antico con una visione contemporanea, unendo l'utilizzo delle tecniche tradizionali agli strumenti del nostro tempo, come la rappresentazione del design al computer, in un'ottica che comprende le strategie del marketing e l'evoluzione del mercato.





3-year Bachelor's Degree Program in Jewelry Design

Corsi di laurea triennali in Design del Gioiello

The Accademia Italiana offers the 3-year degree programs in Jewelry Design at the Rome Campus in two different ways:

- 1) Bachelor of Art (first level)**
- 2) International Program**

Study plan shared by both programs.

Contemporary Art History I
Project Design Methodology
Technology of Materials
Computer Graphics
Model Building
Jewelry Design I (Basic Design, Jewelry Design I)
Iconography and Anatomical Drawing
Serigraphy
*Law, Legislation and Economics of Show Business
*Elements of Information Technology

Contemporary Art History II
History of Fashion
Jewelry Design II (Jewelry Design II, Jewelry Production Processes)
Latest Trends in the Visual Arts
Photography
Layout and Visualization Techniques
Costume Design
English
Elective Courses (6 credits)
*Aesthetics
*Theory of Perception and Psychology of Forms

Theory and Methods of the Mass Media
Jewelry Design III (Jewelry Design III, Metals Laboratory)
Accessories Design
Fashion Trends
Textile Design
Fashion Publishing
Elements of Cultural Marketing
Workshops and Participation in Academic Events
Elective Courses (6 credits)
*Aesthetics
*Theory of Perception and Psychology of Forms
Final exam (Thesis)

Students enrolled in the International program may replace "Elements of Information Technology", "Law, Legislation and Economics of Show Business" and "English" with "Italian Language courses"

Students enrolled in the MIUR programs may also obtain the European Bachelor if they have certified their language level.

Accademia Italiana propone i corsi di laurea in Design del Gioiello nella sede di Roma in due diverse modalità:

- 1) Corso accademico di primo livello**
- 2) Programma internazionale**

Piano di studi comune ad entrambi i programmi.

*Storia dell'arte contemporanea I
Metodologia della progettazione
Tipologia dei materiali
Computer graphic
Modellistica
Design del gioiello I (basic design, design del gioiello I)
Iconografia e disegno anatomico
Serigrafia
*Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo
Fondamenti di informatica

*Storia dell'arte contemporanea II
Storia della moda
Design del gioiello II (design del gioiello II, processi di produzione del gioiello)
Ultime tendenze nelle arti visive
Fotografia
Layout e tecniche di visualizzazione
Costume per lo spettacolo
Inglese
Corsi opzionali (6 crediti obbligatori)
*Estetica
Teoria della percezione e psicologia della forma

*Teoria e metodo dei mass media
Design del gioiello III (design del gioiello III – studio, laboratorio metalli)
Design dell'accessorio
Ambientazione moda
Design del tessuto
Editoria per il fashion design
Fondamenti di marketing culturale
Workshop, partecipazione ad eventi accademici
Corsi opzionali (6 crediti obbligatori)
*Estetica
*Teoria della percezione e psicologia della forma
Prova finale (tesi)*

Gli studenti iscritti al programma EABHES possono sostituire i corsi di "Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo", "Fondamenti di informatica" e "Inglese" con corsi di "Lingua italiana".

Gli studenti iscritti ai programmi MIUR possono anche ottenere l'European Bachelor integrando la certificazione dei crediti linguistici.





A Profession between Art, Design and Craftsmanship

The profession of the jewelry designer is closely linked to the artistic sensibility of our time and lies on the borderlines between art, design and artisan handicraft.

To be able to design fascinating jewels one needs first of all to understand the dreams of our times.

The jewelry designer translates these dreams into his works. The school serves not only to teach the secrets of the trade, but also to help the student develop a personal work method over three years of study, one that derives from his individual sensibility and moves towards a concrete realm. In fact, what is a jewel if not a "concrete dream"?

Una professione tra arte, design e artigianato

La professione del designer di gioielli è strettamente legata alla sensibilità artistica del nostro tempo e si colloca a cavallo fra arte, design e artigianato.

Per poter proporre gioielli di grande fascino bisogna innanzitutto capire i sogni del nostro tempo.

Il designer del gioiello trasferisce questi sogni nei suoi manufatti. Una scuola serve, oltre che a trasferire i "segreti del mestiere", anche a far emergere un personale "metodo di lavoro", sviluppato nei tre anni di studi, che deriva dalla sensibilità individuale dell'allievo indirizzata in una sfera di concretezza. Infatti, che cos'è un gioiello se non un sogno "concreto"?





Biennio di Specializzazione Post-graduate courses

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**

*L'Accademia Italiana offre **bienni di specializzazione accreditati dal M.U.R. (Ministero dell'Università e Ricerca)** che prevedono il rilascio del Diploma Accademico di Secondo Livello (DASL – 120 CFA, 60 CFA per anno accademico) al termine del percorso di studio.*

Il titolo rilasciato è equipollente ad una laurea di secondo livello (laurea magistrale) ai sensi della legge 24 dicembre 2012, n.228.

I programmi iniziano ad ottobre e sono tenuti sia in lingua italiana che in lingua inglese. Accademia Italiana sarà lieta di dare agli studenti interessati maggiori informazioni sulle procedure necessarie per l'iscrizione.

The Accademia Italiana offers masters programs accredited by the **Italian Ministry of Universities and Research (MUR)**. Upon successful completion of the 2-year program (120 credits) the student will be awarded the Second Level Academic Diploma equivalent to the Master's degree according to Italian law n. 228 of December 24, 2012.

Masters programs begin in October and are taught bilingually in Italian and English language. The Accademia Italiana admission office will be happy to provide further information about how to enroll in the masters programs.



CORSO ACCADEMICO DI II LIVELLO IN FASHION E TEXTILE DESIGN

L'Accademia Italiana è da sempre un punto di riferimento per la ricerca nel campo dei materiali innovativi applicati al fashion design. Il corso di secondo livello in "Fashion e Textile Design" prepara gli esperti del settore, figure di spicco per le loro elevate capacità progettuali all'interno del settore moda, con adeguate conoscenze tecniche e creative. Lo studente viene messo in grado di gestire il processo creativo a livello metodologico e pratico, spaziando dall'abbigliamento al design dell'accessorio, dal tessuto all'arte contemporanea, dalla fotografia all'editoria di moda, tramite connessioni ed interazioni fra le varie discipline. Viene qui preparata una figura professionale con ampie competenze e flessibilità operative sempre più richieste dal fashion system.

PERCORSO FORMATIVO

Primo anno:

Metodologia della progettazione

Storia delle arti applicate

Fotografia

Design del tessuto

Fashion design

Cultura tessile

Art direction

Materia a scelta

Secondo anno:

Metodologia della progettazione

Fashion design

Design dell'accessorio

Fenomenologia delle arti contemporanee

Cultura tessile

Editoria per il fashion design

POST-GRADUATE PROGRAM (II° LEVEL ACADEMIC DIPLOMA) IN FASHION AND TEXTILE DESIGN

The Accademia Italiana has always been a reference point for research in the field of innovative materials applied to fashion design. The masters level program in "Fashion and Textile Design" prepares experts in this field, prominent figures thanks to the high level of design ability within the fashion sector, with technical knowledge and strong creative capabilities. The student, in fact, arrives at the ability to manage the creative process on a methodological as well as a practical level, moving easily from fashion design to design of accessories or textiles, from contemporary arts to photography to fashion journalism, finding connections and interactions between the various disciplines. Here we prepare a professional figure with wide ranging abilities and operative flexibility, ever more important in the fashion system.

Study program

First year:

Design methodology

History of applied arts

Photography

Textile design

Fashion design

Textile culture

Art direction

Elective subject

Second year:

Design methodology

Fashion design

Accessories design

Phenomenology of contemporary arts

Textile culture

Publishing for fashion design



CORSO ACCADEMICO DI II LIVELLO IN FASHION DESIGN E MANAGEMENT

Gli studenti, immersi nella sintesi creativa del fashion design contemporaneo, sviluppano in parallelo anche le capacità manageriali e gestionali tipiche di una moderna impresa. La creazione, la gestione, la commercializzazione e la comunicazione diventano un unico percorso di approfondimento per poter approdare ad una vera proposta progettuale idonea ad un reale inserimento all'interno dell'attuale contesto industriale. L'analisi e lo studio delle pulsioni d'acquisto, dalle leve persuasive alle ultime strategie di management e di comunicazione, danno la possibilità agli allievi, una volta acquisite le adeguate capacità e le tecniche tipiche del fashion design, di interagire all'interno del fashion business con estrema professionalità e competenza.

PERCORSO FORMATIVO

Primo anno:

Metodologia della progettazione

Storia delle arti applicate

Comunicazione pubblicitaria

Fotografia

Fashion design

Web design

Art direction

Materia a scelta

Secondo anno:

Metodologia della progettazione

Fashion design

Fenomenologia delle arti

contemporanee

Brand design

Design management

Ambientazione moda

POST-GRADUATE PROGRAM (II° LEVEL ACADEMIC DIPLOMA) IN FASHION DESIGN AND MANAGEMENT

The students, immersed in the creative synthesis of contemporary fashion design, also develop managerial abilities typical of a modern industry. The creation, management, commercialization and communication aspects of the fashion system become a single in-depth study path in order to reach a suitable project proposal that may be integrated into today's cultural and industrial reality. The analysis and study of buying impulses, of persuasive levers, and of the latest market, management and communication strategies allow the student who has already acquired sufficient technical capabilities in fashion design to interact and compete in the fashion business with extreme professionalism and competence.

Study program

First year:

Design methodology

History of applied arts

Communication and advertising

Photography

Fashion design

Web design

Art direction

Elective subject

Second year:

Design methodology

Fashion design

Phenomenology of contemporary arts

Brand design

Design management

Fashion styling



CORSO ACCADEMICO DI II LIVELLO IN INTERIOR DESIGN

Il corso parte dall'esplorazione e dall'analisi del processo metodologico in ambito progettuale, per portare l'allievo a sviluppare un'esperienza che lo metta in grado di operare, ad altissimo livello, in diverse realtà.

Il programma spazia dall'architettura degli interni al light design inserendo nel percorso formativo gli stimoli e il know-how necessari per poter progettare anche con un approccio sostenibile ed etico, attraverso le esperienze dell'eco-design.

La cultura digitale e le tecniche di rappresentazione virtuale completano il programma, rivolto ai futuri professionisti, che si potranno proporre in un contesto globale con sicurezza, flessibilità e capacità operativa.

PERCORSO FORMATIVO

Primo anno:

Architettura degli interni

Design

Cultura del progetto

Layout e tecniche di visualizzazione

Architettura virtuale

Light design

Tecnologia dei nuovi materiali

Storia dell'architettura contemporanea

Secondo anno:

Architettura degli interni

Ecodesign

Graphic design

Fotografia

Rendering 3D

Illuminotecnica

Materia a scelta

POST-GRADUATE PROGRAM (II° LEVEL ACADEMIC DIPLOMA) IN INTERIOR DESIGN

This course begins with the exploration and the analysis of the methodological process of design to arrive at the development of an experience that will allow the student to operate at an extremely high level in diverse realities.

The course moves from interior architecture to lighting design, including in the program the stimuli and know-how to be able to design with a sustainable and ethical approach through the eco-design experience.

The digital culture and virtual representation techniques complete the program that is designed for future professionals who will be able to propose their projects in a global context with flexibility, determination and high-level operative ability.

Study program

First year:

Interior architecture

Design

Design culture

Layout and visualization techniques

Virtual architecture

Lighting design

Technology of new materials

History of contemporary architecture

Second year:

Interior architecture

Ecodesign

Graphic design

Photography

Rendering

Lighting design

Elective subject



CORSO ACCADEMICO DI II LIVELLO IN PRODUCT DESIGN

Il corso, che si pone la finalità di consolidare e approfondire le conoscenze acquisite durante il triennio di laurea nell'ambito del design, sviluppa un programma incentrato sulle metodologie e sui processi che determinano la nascita e il successo dei prodotti innovativi.

In questo programma specialistico gli aspetti metodologici, tecnologici e culturali, e le tematiche di marketing, comunicazione e management interagiscono per arrivare a progetti consapevoli, realizzati da chi ha acquisito tutte quelle competenze critiche e gestionali proprie di un progettista immerso nella realtà contemporanea e capace di prevedere i contesti futuri.

Anche per questo motivo è dato ampio spazio al design ecologico e sostenibile, così come allo studio delle tecniche visuali e di rappresentazione più avanzate.

PERCORSO FORMATIVO

Primo anno:

Metodologia della progettazione

Tecnologia dei nuovi materiali

Design

Cultura del progetto

Layout e tecniche di visualizzazione

Light design

Modellistica

Materia a scelta

Secondo anno:

Design

Design system

Graphic design

Fotografia

Rendering 3D

Design management

Ecodesign

POST-GRADUATE PROGRAM (II° LEVEL ACADEMIC DIPLOMA) IN PRODUCT DESIGN

This course consolidates the knowledge acquired during the bachelor's degree program in the field of design, developed through a program centered on the methodologies and processes that determine the design and the success of innovative products.

In this specialization course the methodological, technological and cultural aspects, as well as the subjects of marketing, communication and management, interact to arrive at well thought out projects, designed by a professional who has all the critical and managerial competences of a designer immersed in a contemporary reality and able to foresee and interpret future contexts.

For this reason, emphasis is placed on ecological and sustainable design as well as the study of more advanced visual representation techniques.

Study program

First year:

Design methodology

Technology of new materials

Design

Design culture

Layout and visualization techniques

Lighting design

Model building

Elective subject

Second year:

Design

Design system

Graphic design

Photography

3-D Rendering

Design management

Ecodesign



CORSO ACCADEMICO DI II LIVELLO IN FOTOGRAFIA

Questo corso risponde, con i suoi programmi articolati e ricchi di approfondimenti sia tecnici che culturali, ad una sempre maggiore richiesta di formazione specialistica in ambito fotografico. Il linguaggio fotografico diventa lo strumento per l'indagine artistica, attraverso un'esperienza che si sviluppa partendo da approcci differenziati, finalizzati alla comprensione e all'uso di tutte le potenzialità proprie di quest'arte.

Per questi motivi il corso spazia dall'analisi metodologica e culturale alla pratica professionale vera e propria. La fotografia viene usata e vissuta nei suoi vari aspetti, includendo l'uso di nuove tecniche e dei nuovi media integrati.

Il lavoro degli allievi viene inoltre valorizzato attraverso il continuo contatto con il mondo artistico e professionale.

PERCORSO FORMATIVO

Primo anno:

*Metodologia della progettazione
Elaborazione digitale dell'immagine
Cultura del progetto
Documentazione fotografica
Fotografia
Art direction
Elementi di produzione video
Tecniche dei nuovi media integrati
Storia delle arti applicate*

Secondo anno:

*Metodologia della progettazione
Graphic design
Direzione della fotografia
Fotografia
Illuminotecnica
Tecnologia dei nuovi materiali*

POST-GRADUATE PROGRAM (II° LEVEL ACADEMIC DIPLOMA) IN PHOTOGRAPHY

This course includes in-depth investigation into technical and cultural enrichment ever more necessary to the specialized training of a professional photographer. The photographic language becomes the instrument for the artistic search, through an experience that is developed beginning with various approaches, finalized in the comprehension and use of all the potential inherent in this form of art. For this reason, the program moves from methodological and cultural analysis to real professional practice. Photography is used and lived in its various aspects, including the use of new techniques and new integrated media.

The work of the students is further evaluated and given added value through continual contact with the artistic and professional world.

Study program

First year:

Design methodology
Elaboration of the digital image
Design culture
Photographic documentation
Photography
Art direction
Elements of video production
New integrated media technology
History of applied arts

Second year:

Design methodology
Graphic design
Direction of photography
Photography
Lighting technology
Technology of new materials



CORSO ACCADEMICO DI II LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN

Questo biennio di specializzazione in Graphic Design si sviluppa in un percorso concepito per dare ampio spazio sia alla progettazione grafica che alla comunicazione vista in un'ottica ampia e comprensiva delle più varie tecniche espressive. Il corso affronta tematiche legate alla cultura d'impresa, nonché quelle più specificatamente attinenti all'ambito creativo.

Per questi motivi il corso prevede approfondimenti relativi alla metodologia del progetto, alle arti applicate, alla comunicazione pubblicitaria.

Le tecniche e le tecnologie innovative vengono qui usate per produrre progetti di brand design, packaging e web design. Una particolare attenzione viene data alle attività di coordinamento creativo e all'Art Direction.

L'insieme delle conoscenze acquisite, che vanno a completare quelle già in possesso dell'allievo, formano una figura professionale in grado di muoversi con agilità e sicurezza nella complessità del mercato contemporaneo.

PERCORSO FORMATIVO

Primo anno:

Metodologia della progettazione
Storia delle arti applicate
Comunicazione pubblicitaria
Graphic design
Fotografia
Web design
Art direction

Secondo anno:

Metodologia della progettazione
Graphic design
Fenomenologia delle arti contemporanee
Brand design
Packaging
Tecniche di modellazione digitale-computer 3D

POST-GRADUATE PROGRAM

(II° LEVEL ACADEMIC DIPLOMA) IN GRAPHIC DESIGN

This master program in Graphic Design follows an academic process developed with the view of giving ample space both to graphic design and to communication seen in a wider vision, comprehensive of various expressive techniques. The subjects covered are linked to the industrial and business culture, as well as to those specific to a creative process. Thus, the course involves in-depth investigation into design methodology, applied arts and advertising and communication.

Innovative technologies are used to develop projects in brand design, packaging and web design. Emphasis is given to the creative and coordination activities inherent in Art Direction.

The combination of knowledge acquired, completing that already covered in the bachelor's program, form a professional figure able to move with agility and assurance in the complex contemporary marketplace.

Study program

First year:

Design methodology
History of applied arts
Communications and advertising
Graphic design
Photography
Web design
Art direction

Second year:

Design methodology
Graphic design
Phenomenology of contemporary arts
Brand design
Packaging
3-D animation





Diploma Programs

One Year - Fashion and Interior Design

accademia italiana **FLORENCE CAMPUS - ROME CAMPUS**



Description of the Programs

For many reasons, not all students can attend a three-year design degree program of their interest.

Work commitments, transfers, travel restrictions, etc. often make short programs more attractive. For this reason, the Accademia Italiana has developed short programs that allow these students to attend a professional program that lasts for one year.

Through a combination of short preparatory courses, successively integrated with some selected courses from the three-year Fashion Design or Interior Design program, the students at the end of the program have the option to enter directly into the work market or continue their studies in order to obtain the European Bachelor.

Descrizione dei corsi

L'Accademia Italiana con questi programmi si rivolge a chi ha interesse a frequentare un corso di studi più breve che dia una preparazione adeguata e conoscenze specifiche nei settori della moda o dell'arredamento per poter poi intraprendere la propria professione creativa. Il percorso di studi si svolge nell'arco di un anno.

Attraverso una combinazione di corsi preparatori, integrati con alcune materie dei corsi triennali di Fashion Design o Interior Design, gli studenti alla fine dell'anno potranno decidere se inserirsi direttamente nel mondo del lavoro oppure, se si posseggono i requisiti d'accesso, continuare il percorso di studi per l'ottenimento della laurea internazionale (European Bachelor).



Fashion Merchandising

> Offered at the AI Florence

The Fashion Merchandising program lasts for one year. In this program, the students will be able to cultivate their natural talents and learn how to design and create collections with an international flavour.

There are no particular prerequisites necessary for admission to this program, to which a brief preparatory course is also offered. All the international students have to be able to speak and write in English or in Italian.

The program is delivered by specialists in the field of fashion and is directed to all those who would like to initiate a career in Fashion Design.

The program, which includes various subjects is aimed at stimulating the students' creativity and providing them with the necessary instruments with which to transform their dreams and ideas into a professional career. The students will be able to communicate the results of their studies through their projects and collections, thereby fully expressing their own ideas and creative abilities.

In addition, the program also encourages the students to become as independent and autonomous as possible, preparing them to deal with all the various aspects of the fashion industry that is continuously and rapidly changing.

The school's international composition, with students from all corners of the world, contributes to its truly global perspective of fashion.

Subjects

Fashion Illustration I/II
Collection I/II
Marketing
Textile Technology
Display Design
CAD
Visual Communication

Fashion Merchandising

> Attivo presso AI Firenze

Il corso in Fashion Merchandising ha la durata di un anno. Attraverso questo percorso, gli studenti coltiveranno il loro talento naturale, impareranno a creare progetti e lavoreranno sulle tendenze della moda e del Fashion System.

Agli studenti internazionali viene richiesta la conoscenza sia scritta che parlata dell'inglese o dell'italiano.

Tenuto da professionisti specializzati nel settore moda, questo corso è destinato a tutti coloro che desiderano avviare una carriera nel Fashion Design.

Il percorso, che include varie materie, è mirato a stimolare l'espressione creativa degli studenti mettendo a loro disposizione gli strumenti necessari per trasferire i loro sogni e le loro idee in una carriera professionale.

Il programma incoraggia inoltre gli studenti a diventare il più indipendenti ed autonomi possibile, preparandoli ad affrontare tutti i vari aspetti di un mondo in continuo e rapido cambiamento come quello della moda.

Inoltre, grazie all'atmosfera internazionale che si respira per la presenza di allievi provenienti da ogni parte del mondo, gli studenti hanno l'opportunità di catturare una prospettiva globale sulla moda.

Materie di studio

Figurino I/II
Collezione I/II
Marketing and Trends
Merceologia tessile
Allestimento vetrine
Computer Design
Comunicazione Visiva



Design of Retail Spaces

> Offered at the AI Florence

The program in Design of Retail Spaces provides the students with ample technical and creative training in Interior Design, with subjects such as free hand drawing, technical drawing and computer graphics.

The field of Interior Design has witnessed a continuous growth in recent years and a greater demand for professionals who are more flexible and in touch with new technologies, methods and materials. The course will equip students with the skills and knowledge of the design of interior furnishings and computer animated design (CAD) necessary to for the constantly expanding market.

Students will be perfectly prepared to enter the work market, whether joining design companies or architectural studios or starting up their own activities in the interior furnishing sector.

Subjects

Architectural Design and Survey
Free Hand Drawing
Display Design
Marketing
Intro CAD
Interior Planning
Cinema 4D
Visual Communication
Technology of Materials

Design of Retail Spaces

> Attivo presso AI Firenze

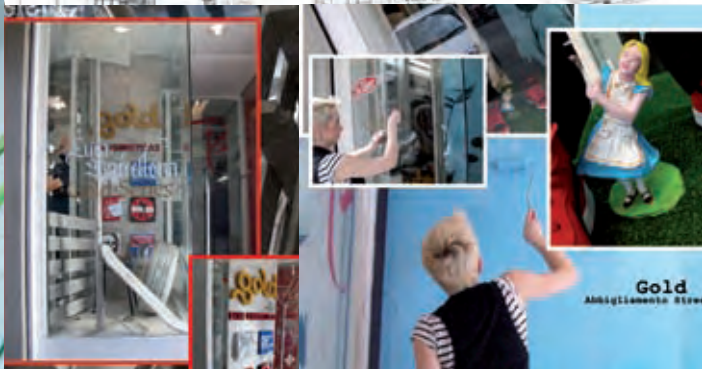
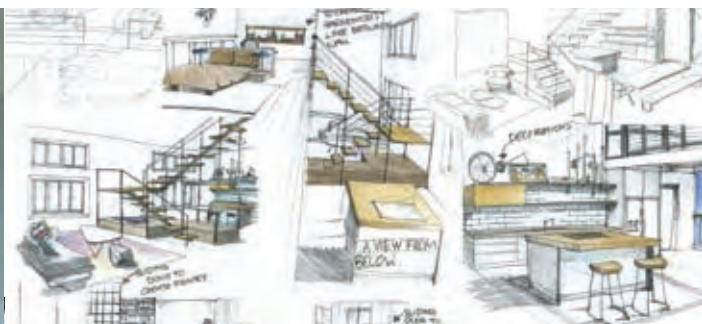
Il corso in Design of Retail Spaces offre agli studenti un'ampia preparazione tecnico-creativa nell'interior design affrontando materie come il disegno a mano libera, il disegno tecnico, e il rendering al computer.

Il campo dell'Interior Design ha dimostrato una crescita continua negli ultimi anni e una richiesta sempre maggiore di professionisti che siano sempre più flessibili e al passo con le nuove tecnologie, metodi e materiali. L'Accademia Italiana con questo corso offre la possibilità di creare le proprie basi per poter intervenire all'interno del processo creativo relativo alla progettazione degli spazi interni.

I diplomati otterranno una preparazione di base adeguata e potranno entrare nel mondo del lavoro inserendosi all'interno di aziende di design o studi di architettura oppure avviando un'attività in proprio nel settore dell'arredamento di interni.

Materie di studio

Disegno e rilievo
Disegno a mano libera
Allestimento vetrine
Marketing
Intro CAD
Arredamento degli spazi commerciali
Cinema 4D
Comunicazione visiva
Tecnologia dei materiali



Fashion Design

> Offered at the AI Rome

The Fashion Design program is a new professional course offered by the Accademia Italiana in Rome. This course lasts one year and the study program includes the development of projects and the study of fashion trends within the international Fashion System.

This course is open to both Italian and international students. International students will need to demonstrate knowledge of either English or Italian language.

This course offers a new opportunity to those who wish to begin a career in the fashion field. During the study program aspects of textiles and marketing will also be covered.

Subjects

Fashion illustration I/II
Collection I/II
Textile technology
Marketing

Interior Design

> Offered at the AI Rome

This one-year course in Interior Design offers the possibility to acquire professional competence in the specific field.

The field of interior design is in continual growth and offers unique professional possibilities.

Today the interior designer must be flexible and able to adapt to the continuous demands of changing styles and trends.

Subjects

Architectural Design and Survey
Free-hand Sketching
Analysis of Styles
Interior Planning
Technology of Building Materials
Intro CAD

Fashion Design

> Attivo presso AI Roma

Il corso in Fashion Design è una nuova offerta formativa dell'Accademia Italiana di Roma. Il corso ha durata di un anno. Il programma di studi prevede la creazione di progetti e lo studio delle tendenze moda all'interno del Fashion System internazionale.

Il corso è rivolto sia a studenti italiani che a studenti internazionali. Agli studenti internazionali viene richiesta la conoscenza o dell'inglese o dell'italiano.

Questo corso offre una nuova opportunità a chi desidera avviare una carriera nel settore della moda.

Durante il percorso viene approfondito anche l'aspetto merceologico e di marketing

Materie di studio

Figurino I/II
Collezione I/II
Merceologia Tessile
Marketing

Interior Design

> Attivo presso AI Roma

Il corso annuale in Interior Design offre la possibilità di acquisizione delle competenze professionali specifiche nell'arco limitato di un anno di studi. Si tratta di un settore in continua crescita legato all'Interior Design ma con caratteristiche specifiche particolari.

Oggi l'arredamento richiede continui cambiamenti per adattarsi alle continue richieste sempre più mutevoli dello stile e delle tendenze.

Materie di studio

Disegno e rilievo
Disegno a mano libera
Analisi degli stili
Arredamento
Tecnologia dei materiali
Intro CAD





Professional Programs

accademia italiana - **ROME** CAMPUS





Graphic Design

The professional course in Graphic Design is a focused and innovative program integrating professional training in graphic design as it is traditionally understood to the use of digital systems to develop and manage design projects. It provides the theoretical and practical knowledge as well as the skills required for creating and managing the corporate image of a brand and for creating logos and artistic graphics, through the interaction of theoretical and practical knowledge.

Training will be based on concepts relating to layouts, the creation of graphics and illustrations and image editing. During the course various visual communications projects will be proposed linked to actual themes.

Main Topics:

Life Drawing
Elements of Photography (Basic)
Graphic Design
Photo Editing
History of Contemporary Art

Styling

The professional course in Styling has as its objective the formation of a professional figure specialized to assist a brand in all aspects relating to its image. The stylist covers the role of coordinator during a fashion show, at photo-shootings or in the filming of video clips.

The aim of the course is that of being able to understand in depth the "fashion concept" and to enhance it through a methodology orientated to the valorization of a company's image.

During the course the students have the opportunity to collaborate with other academic departments, utilizing the School's photography studio and putting into practice their knowledge collaborating directly in the fashion shows, photo-shootings and video projects.

Main Topics:

Trends Research
Art Direction I/II
History of Fashion
Graphic Design
Publishing
Elements of Photography
Styling

Graphic Design

Il corso professionale in Progettazione Grafica è un programma concentrato nei contenuti e innovativo nella didattica in quanto integra la formazione professionale del grafico sia nei termini più tradizionali che con lo sviluppo e la gestione degli elaborati attraverso sistemi digitali. Fornisce le competenze necessarie per la gestione dell'immagine coordinata di un brand, la realizzazione di loghi e grafiche artistiche attraverso l'interazione tra le conoscenze teoriche e pratiche.

Impaginazione, creazione di grafiche e illustrazioni, editing di immagini saranno dunque i concetti su cui si baserà il percorso formativo. Durante il corso vengono proposti diversi progetti di comunicazione visiva legati a tematiche concrete.

Argomenti di studio:

Disegno dal Vero
Elementi di Fotografia (base)
Progettazione Grafica
Photo Editing
Storia dell'Arte Contemporanea

Styling

Il corso professionale di Styling ha come obiettivo quello di formare una figura specializzata nell'assistere un brand in tutto ciò che riguarda l'immagine. Lo stylist ricopre il ruolo di coordinatore durante lo svolgimento di una sfilata, un photo-shooting o nelle riprese di un videoclip. La finalità del corso è quella di riuscire a comprendere fino in fondo il "fashion concept" ed esaltarlo attraverso una metodologia orientata alla valorizzazione dell'immagine aziendale.

Durante il percorso gli studenti hanno la possibilità di collaborare con gli altri dipartimenti, utilizzando lo studio fotografico interno alla scuola e mettendo in pratica le proprie conoscenze seguendo direttamente i progetti di fashion show, photo-shooting e video.

Argomenti di studio:

Ricerca Tendenze
Art Direction I/II
Storia della Moda
Graphic Design
Editoria
Elementi di Fotografia
Styling





Video & Sound Production

The professional course in Video & Sound Production has as its objective the formation of a professional figure that is able to autonomously manage all the aspects related to the realization and the production of a video, equipped with all the practical and theoretical skills necessary for the production of a high quality product. The course will address the main themes of cinematographic language up to the development of an audio track.

With this diploma, the student will be able to work both as a free-lance professional or as part of a team, capable of personally executing and managing all the stages in the realisation of films and video.

Main Topics:

History of Cinema
Photography Direction
Video Editing
Art Direction
Sound Design

Fashion Photography

The professional course in Fashion Photography is aimed at students of all levels who are interested in acquiring professional training that will make them immediately competitive in the workforce. The course will address the fundamental steps that a fashion photographer must be able to coordinate, such as selecting and perfecting all details of materials and colors, building a set for photo-shoots and handling the post-production of the shots.

Students will also develop skills in the digital post-production of an image, which is another tool necessary to create technically sophisticated, unique images that demonstrate their acquired theoretical knowledge and use of high-level techniques. A very important component of the course is the development of the student portfolio, digital or printed, which is useful for client relations and is fundamental for demonstrating all of the professional skills acquired.

Main Topics:

History of Cinema
Photography Direction
Fashion Photography
Art Direction
Photoshop

Video & Sound Production

Lo scopo del corso professionale in Video & Sound Production è quello di formare una figura professionale che possa gestire in modo completamente autonomo tutti gli aspetti legati alla realizzazione e al montaggio video, garantendo le competenze pratiche e teoriche necessarie alla creazione di un prodotto di alta qualità. Vengono affrontate le tematiche fondamentali del linguaggio cinematografico fino ad arrivare allo sviluppo di una traccia audio. Conseguito il diploma, lo studente sarà in grado di lavorare sia come libero professionista che come parte di un team, capace di curare personalmente tutte le fasi di realizzazione di filmati e video.

Argomenti di studio:

Storia del Cinema
Direzione della Fotografia
Video Editing
Art Direction
Sound Design

Fotografia di Moda

Il corso professionale in Fotografia di Moda fornisce una preparazione professionale volta a rendere lo studente immediatamente competitivo nel mondo del lavoro.

Rendere al meglio dettagli, materiali e colori, costruire il set fotografico e gestire la post-produzione degli scatti, sono aspetti fondamentali che il fotografo di moda deve saper coordinare.

Il fotoritocco digitale di un'immagine, attraverso software di photo-editing, è un altro aspetto necessario a rendere il lavoro sofisticato anche dal punto di vista tecnico, creando un risultato unico, frutto di conoscenze teoriche e capacità tecniche di alto livello.

Un aspetto molto importante trattato durante il corso è lo sviluppo di un proprio portfolio, digitale o stampato, utile per i rapporti con i clienti e fondamentale per mostrare tutte le competenze del professionista.

Argomenti di studio:

Storia del Cinema
Direzione della Fotografia
Fotografia di Moda
Art Direction
Photoshop

Contemporary Jewelry Design

The designer of Contemporary Jewelry works at a creative level either within a team or individually as a modern artisan, utilising digital techniques as additional tools: tri-dimensional modelling (CAD) and the realisation of virtual images, 3D printing, management of automated work flows (CAM).

The course introduces theoretical concepts and gives attention to materials and technologies, with the support of goldsmiths and professional artisans with the objective of achieving those manual skills necessary to design and produce jewelry. The drawing is the bridge between the imagination and reality and it has to be continually refined; the practical hours in the laboratory are necessary to work with the materials and learn the basic techniques of jewelry making. During the course other subjects will also be dealt with linked to communications and to marketing.

Main Topics:

History and Sociology of Fashion and Jewelry
History of Contemporary Art
Materials and Technology
Design
Free Hand Drawing
Technical Drawing and Planning
Jewelry Design Laboratory
Contemporary Jewelry Design Laboratory
Marketing
Computer Graphic Design and 3D Printing

Design del Gioiello Contemporaneo

Il Designer del gioiello contemporaneo lavora a livello creativo all'interno di un team oppure individualmente come moderno artigiano, utilizzando tecniche digitali come ulteriori strumenti a disposizione: modellazione tridimensionale (CAD) e realizzazione di immagini virtuali, stampa 3D, gestione dei flussi di lavoro automatizzati (CAM).

Il corso introduce concetti teorici dando importanza ai materiali e alle tecnologie, con il supporto di orafi e artigiani professionisti e con l'obiettivo di raggiungere quelle competenze manuali necessarie per progettare e realizzare gioielli. Il disegno è il ponte tra l'immaginazione e la realtà e deve essere continuamente affinato; le ore pratiche in laboratorio sono poi necessarie per lavorare con la materia e apprendere le tecniche orafe di base.

Durante il corso vengono anche affrontate materie legate alla comunicazione e al marketing.

Argomenti di studio:

*Storia e Sociologia della Moda e del Gioiello
Storia dell'Arte Contemporanea
Materiali e Tecnologie
Progettazione
Disegno a Mano Libera
Disegno Tecnico e Progettuale
Laboratorio di Oreficeria
Laboratorio di Gioielleria Contemporanea
Marketing
Elaborazione Grafiche al Computer e
Stampa 3D*





Window displays - Art courses

accademia italiana **FLORENCE** CAMPUS



Window Displays Design (Florence Campus)

The Accademia Italiana, with this program, offers the possibility of training in a kind of profession that is ever more sought after on the job market. The window designer must possess creativity, specific technical requirements, sensitivity to color and forms, capability in the use of instruments of communication and the psychology of the image.

This course offers streamlined, immediate training for those who would like to enter the world of visual merchandising, including the coordination of a store's image.

The course is developed in two academic semesters and gives a complete preparation.

The program for window displays is composed of three phases: concept, project and final realization.

The instructors are all qualified professional who will share their experience with the students in such a way that the students can quickly assimilate the discipline to be able to make their own way in this profession.

The more interesting projects among those elaborated during the program will be put into practice in real store windows in the center of Florence. At the end of the course each student will have acquired all of the professional knowledge necessary to work in this field.

Subjects of the course:

Window Displays
Drawing Techniques
Visual Merchandising
Computer Design
Professional Practice
Decorative Elements
Graphic Techniques
Marketing and Trends
Photography

Vetrinistica (Sede di Firenze)

L'Accademia Italiana, con questo programma, offre la possibilità di formarsi in un tipo di professione sempre più richiesta dal mercato. Il vetrinista deve possedere creatività, requisiti tecnici specifici, sensibilità al colore e alla forma, capacità d'uso degli strumenti della comunicazione e della psicologia dell'immagine.

Questo corso è dedicato a tutti coloro che vogliono entrare nel mondo del visual merchandising e del coordinamento dell'immagine dei negozi in modo semplice ed immediato.

Il corso si sviluppa in due semestri accademici e dà una preparazione completa.

La didattica del corso per vetrinisti è composta da tre fasi: concept, progetto e realizzazione.

Gli insegnanti sono tutti professionisti qualificati che mettono a disposizione degli studenti la loro esperienza.

Alcuni progetti più interessanti fra quelli elaborati durante il programma sono realizzati allestendo una vera e propria vetrina nel centro di Firenze. Alla fine del corso ogni allievo avrà acquisito tutte le conoscenze professionali necessarie per lavorare in questo settore.

Materie del corso:

*Allestimento Vettrine
Tecniche del Disegno
Visual Merchandising
Computer Design
Pratica Professionale
Elementi Decorativi
Tecniche Grafiche
Marketing and Trends
Fotografia*





Drawing and Painting (Florence Campus)

The drawing and painting program is offered in Florence, city of art par excellence.

The course of drawing and painting encourages the artistic development of the students in various directions, individuality and expressiveness evolve through the control of the drawing technique, the construction of the composition structures, in the use of the possibilities offered by colors and the search for new artistic languages.

The acquisition and mastery of the expressive means is the very foundation of art as the meanings, the feelings, the reflections, the ideas take form and become concrete in the work of art. For this reason the program includes the study of various techniques of drawing and painting, treating both the figurative trends (still life, nude drawing) as well as the abstract. The student finds stimulus for his/her work in the past.

This is certainly made easier by the possibilities offered, living in Florence, of having at their disposal the masterpieces of the great artists. The Accademia Italiana organizes guided visits within the program and study days on the great masters at museums and special collections in Florence. The contact and approach with the art of the present day is achieved through encounters with contemporary artists that the students will meet during regular class periods at the Accademia Italiana and through seminars and conferences held by art critics and experts and through exhibits and artistic events in which the students will participate.

Subjects of the course:

Life Drawing I/II
Graphic and Painting Techniques I/II
Theory and History of Art I/II
Sketching Florence
Mixed Media
Seminars and other activities

Disegno e pittura (Sede di Firenze)

Il programma di disegno e pittura viene proposto a Firenze, città d'arte per eccellenza.

L'insegnamento del disegno e della pittura prevede lo sviluppo delle capacità dell'allievo in più direzioni: la capacità espressiva individuale si evolve attraverso il controllo del segno grafico, nell'impostazione della struttura compositiva, nella gestione delle possibilità offerte dal colore e nella ricerca di nuovi linguaggi.

L'acquisizione e la padronanza dei mezzi espressivi risulta basilare affinché i significati, i sentimenti, le riflessioni, le idee prendano forma e si concretizzino nell'opera d'arte.

Per questo motivo il programma prevede lo studio di varie tecniche del disegno e della pittura, trattando sia la tendenza figurativa (disegno dal vero, disegno del nudo) che quella astratta.

L'allievo è stimolato dal confronto con il passato; questo confronto è sicuramente facilitato dalla possibilità, vivendo a Firenze, di avere a disposizione i capolavori dei grandi maestri. L'Accademia organizza, all'interno del programma, visite guidate e giornate di studio sui grandi maestri presso i musei e le collezioni di Firenze.

Il contatto e il confronto con l'arte dei nostri giorni è invece attuato attraverso l'intervento di artisti contemporanei che gli studenti incontrano durante le attività dell'Accademia Italiana, con la partecipazione ai seminari e alle conferenze tenute da critici d'arte ed esperti e per mezzo di mostre ed eventi artistici ai quali gli studenti prendono parte.

Materie del corso:

Disegno dal vero I/II
Tecnica di grafica e pittura I/II
Teoria e storia dell'arte I/II
Sketching Florence
Laboratorio di Arti Applicate
Seminari ed altre attività







MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'Accademia Italiana offre corsi accademici di primo livello con durata triennale, accreditati in Italia dal M.I.U.R. (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) e corsi triennali accreditati da European Accreditation Board of Higher Education Schools.

L'Accademia Italiana offre, inoltre, la possibilità di ottenere il doppio titolo (diploma accademico di 1° livello e European Bachelor) agli studenti che integrano i requisiti linguistici entro e non oltre un anno dal superamento degli esami del terzo anno.

Sono inoltre attivi corsi master, corsi professionali e corsi estivi.

Le modalità di iscrizione variano a seconda del percorso di studi scelto. L'ufficio ammissioni di Accademia Italiana sarà lieto di dare agli studenti interessati maggiori informazioni sulle procedure necessarie per l'iscrizione.

ADMISSION PROCEDURES

The Accademia Italiana offers three-year Bachelor's degree programs accredited by the Italian Ministry of Education (M.I.U.R.) and programs accredited by the European Accreditation Board of Higher Education Schools.

The Accademia Italiana offers the possibility to earn a double title (Italian Bachelor degree + European Bachelor) if the students certify their language level within one year from their final exams of the third year.

The Accademia Italiana also offers Master programs, professional programs and summer courses.

There are different enrolment procedures, depending on the selected course of study. The Accademia Italiana admission office will be happy to provide further information about how to enrol in the different programs.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI PROGRAMMI DI LAUREA

ACCREDITATI DAL M.I.U.R. (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca)

Gli studenti che richiedono l'ammissione al programma di laurea accreditato in Italia dovranno preventivamente sostenere un esame di ammissione.

L'esame consiste in:

- un colloquio attitudinale/motivazionale da tenersi presso le nostre sedi. In caso di difficoltà a recarsi in sede il candidato potrà fare richiesta per un colloquio telematico;
- presa in esame di un piccolo portfolio di lavori. Il portfolio deve contenere da un minimo di 3 ad un massimo di 5 lavori personali, a scelta dello studente, quali disegni, foto e dipinti. Si specifica che il materiale non verrà restituito.

IMPORTANTE: sono esonerati dall'esame di ammissione ed hanno quindi accesso diretto gli studenti italiani in possesso di diploma quinquennale ISA (istituto statale d'arte), maturità artistica (liceo artistico) oppure diploma di maturità affine al corso scelto.

DOCUMENTI DA PRESENTARE PER L'ISCRIZIONE ALL'ESAME DI AMMISSIONE:

- modulo di iscrizione all'esame di ammissione;
- copia di un documento di identità;
- copia del codice fiscale;
- copia del diploma di maturità, attestato rilasciato dalla segreteria della scuola o autocertificazione attestante il superamento dell'esame;
- tre fotografie formato tessera;
- portfolio di lavori (come sopra descritto);
- ricevuta di versamento di euro 150,00.

Gli studenti stranieri appartenenti all'Unione Europea dovranno inoltre presentare la "**Dichiarazione di Valore in loco**" del diploma di maturità (minimo 12 anni di scolarità) che dovranno richiedere alla Rappresentanza diplomatico-consolare italiana nel paese di origine, oppure l'**Attestato di Comparabilità** tramite il CIMEA (www.cimea.it). Questo documento verifica se il diploma conseguito dallo studente consente o meno l'accesso a corsi di laurea italiani.

Gli studenti stranieri non appartenenti all'Unione Europea dovranno richiedere l'immatricolazione al corso di laurea offerto da Accademia Italiana tramite la Rappresentanza diplomatico-consolare italiana nel loro paese di origine seguendo la procedura di **PRE-REGISTRAZIONE**. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.university.it oppure www.studiare-in-italia.it

L'Accademia Italiana comunicherà i risultati dell'esame di ammissione entro 5 giorni lavorativi.

DOCUMENTI DA PRESENTARE PER FINALIZZARE L'ISCRIZIONE DOPO I RISULTATI DELL'ESAME DI AMMISSIONE:

- modulo di iscrizione al corso;
- regolamento firmato;
- ricevuta di versamento della quota di iscrizione.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI PROGRAMMI ACCREDITATI DA E.A.B.H.E.S.

Gli studenti che richiedono l'ammissione a questo programma (European Bachelor accreditato da European Accreditation Board of Higher Education Schools) dovranno presentare la seguente documentazione:

- modulo di iscrizione al corso;
- regolamento firmato;
- copia di un documento di identità;
- copia del codice fiscale;
- copia del diploma di maturità. Tale documento, se non conseguito in Italia, deve essere ufficialmente tradotto in lingua italiana oppure inglese;
- tre fotografie formato tessera;
- portfolio di lavori (da un minimo di 3 ad un massimo di 5 lavori personali, a scelta dello studente, quali disegni, foto e dipinti);
- ricevuta di versamento della quota d'iscrizione.

Per ottenere lo "European Bachelor" lo studente deve certificare la conoscenza della lingua inglese durante il triennio o entro un anno dagli esami finali del terzo anno. Lo "European Bachelor" verrà rilasciato solo dopo aver presentato la certificazione linguistica.

Qualora lo studente sia già in possesso di una certificazione linguistica valida a livello internazionale, potrà inviarla assieme alla domanda di ammissione. Lo studente madrelingua inglese deve certificare la conoscenza della lingua italiana (livello B2).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE A SEMESTRI AVANZATI E CORSI MASTER

Gli studenti che richiedono l'ammissione ad uno dei programmi sopra citati dovranno presentare la seguente documentazione:

- *modulo di iscrizione al corso;*
- *regolamento firmato;*
- *copia di un documento di identità;*
- *copia del codice fiscale;*
- *due fotografie formato tessera;*
- *copia dei titoli di studio precedentemente acquisiti tradotti ufficialmente in italiano o in lingua inglese;*
- *fotocopia della lista degli esami sostenuti con relativa valutazione;*
- *portfolio di lavori (in formato elettronico o cartaceo) che dimostri le competenze dello studente. Il materiale inviato non verrà restituito.*

Una commissione interna valuterà la documentazione inviata. L'esito dell'ammissione verrà notificato entro 5 giorni lavorativi. In caso di esito favorevole, lo studente potrà finalizzare l'iscrizione inviando il pagamento della relativa quota.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI PROGRAMMI PROFESSIONALI, ANNUALI ED ESTIVI

Gli studenti che richiedono l'ammissione a uno dei programmi sopra citati dovranno presentare la seguente documentazione:

- *modulo di iscrizione al corso;*
- *regolamento firmato;*
- *copia di un documento di identità;*
- *copia del codice fiscale;*
- *due fotografie formato tessera;*
- *ricevuta di versamento della quota di iscrizione.*

MODALITÀ DI INVIO DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE

Gli studenti potranno inviare la documentazione di iscrizione tramite posta:

sede di Firenze:
Ufficio Ammissioni
Accademia Italiana
Piazza Pitti 15
50125 Firenze
(Italia)

sede di Roma:
Ufficio Ammissioni
Accademia Italiana
Piazza della Radio 46
00146 Roma
(Italia)

oppure via email al seguente indirizzo:

study@accademiaitaliana.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

I pagamenti delle quote possono essere effettuati direttamente in segreteria, tramite bonifico bancario oppure on-line:

*ACCADEMIA ITALIANA SRL (beneficiario)
Piazza de' Pitti 15, 50125 Firenze (indirizzo del beneficiario)
Monte dei Paschi di Siena (banca)
Agenzia 37, Via Por Santa Maria 2 - 50122 Firenze (filiale)
Iban code IT 88 A 01030 02836 000063102255
Swift/bic code PASCITM1W32*

Importante: nella causale specificare il nominativo dello studente e il corso prescelto.

ENROLLMENT PROCEDURES FOR THE BACHELOR'S DEGREE PROGRAMS ACCREDITED BY THE ITALIAN MINISTRY OF EDUCATION (MIUR)

Students who ask for admission to the Bachelor's degree programs accredited by MIUR will have to take an entrance exam.

The exam consists in:

- a personal interview to assess aptitude and motivation, which will take place at the school. In case of difficulty reaching the school a teleconference can be arranged;
- evaluation of a small portfolio, which should contain 3-5 personal works done by the student (these can include drawings, photos and/or paintings). Please note that the materials will not be returned.

IMPORTANT: Italian citizens who have obtained one of the following Italian diplomas qualify for direct enrollment into the program: a five-year ISA (Istituto Statale d'Arte) diploma, a diploma from an arts high school, a diploma in a field equivalent to the selected course.

DOCUMENTS REQUIRED TO REGISTER FOR THE ENTRANCE EXAM:

- entrance exam form filled out and signed;
- copy of ID or passport;
- Italian fiscal code (if available);
- copy of high school diploma or a certificate attesting the attainment of the high school diploma issued by the school secretary or a self-certification attesting the attainment of the high school diploma;
- three ID card-sized photographs;
- portfolio of selected student works (as described above);
- receipt of bank transfer payment of the 150 euros for the entrance exam fee.

European Union students will have to present the **Declaration of Value Statement (Dichiarazione di Valore in loco)** to accompany their secondary high school diploma which is provided by the Italian consular representative in the student's home country.

Otherwise, they can request the **Statement of Comparability** through Cimea (www.cimea.it).

This document confirms if the high school diploma earned by the student in his/her home country is valid for admission to Italian Bachelor's degree courses.

Non-European Union students applying for admittance to Italian Bachelor's degree programs must make a formal request at the Italian Consulate or Embassy in their home country, where they will begin the **PRE-REGISTRATION PROCEDURE**, which is the first step towards enrollment. For further information about pre-registration, please visit the following website www.universitaly.it or www.study-in-italy.it

The Accademia Italiana will issue the results of the entrance exam within five working days from the exam date.

DOCUMENTS REQUIRED TO COMPLETE ENROLLMENT AFTER RECEIVING RESULTS OF THE ENTRANCE EXAM:

- application form filled out;
- school regulation signed by the student;
- payment receipt of the enrollment fee.

ENROLLMENT PROCEDURES FOR THE PROGRAMS ACCREDITED BY E.A.B.H.E.S.

Students who require admission for the above courses (European Bachelor accredited by the European Accreditation Board of Higher Education Schools) have to submit the following documents:

- application form filled out;
- school regulation signed by the student;
- copy of ID document or passport;
- copy of Italian fiscal code (if available);
- copy of high school diploma. The diploma, if it was not earned in Italy, must be officially translated in English or Italian;
- three ID card-sized photographs;
- portfolio of selected student works which should contain 3-5 personal works done by the student (these can include drawings, photos and/or paintings);
- payment receipt of the enrollment fee.

To earn the European Bachelor, students are required to pass the English official language examinations (B2 level) during the three-year program or within one year from completion of their final third year exams. The European Bachelor will be issued only after passing the language examination. If students already have an internationally recognized language certificate, they are requested to send the certificate along with their enrollment request to the admission office for consideration of validity. Native English-speaking students must obtain a recognized language proficiency certificate equivalent to level B2 of the country language where they study.

ENROLLMENT PROCEDURES FOR MASTER PROGRAMS AND ADVANCED SEMESTERS

Students who require admission for the programs above have to submit the following documents:

- application form filled out;
- school regulation signed by the student;
- copy of an ID document or passport;
- copy of the Italian fiscal code (if available);
- two ID card-sized photographs;
- copy of previously earned qualifications (including diplomas, certificates etc.) officially translated into Italian or English;
- copy of high school diploma and university transcripts;
- portfolio of works (electronic or printed version) demonstrating the student's technical and artistic abilities. Please note that the portfolio materials will not be returned.

An Internal Commission will evaluate the student's academic level. The Accademia Italiana will issue the results of the evaluation within five working days from receiving the documents. If the evaluation is positive, the student can finalize his/her enrollment by paying the enrollment fee.

ENROLLMENT PROCEDURES FOR PROFESSIONAL COURSES AND SUMMER COURSES

Students who require admission for the programs above have to present the following documents:

- application form filled out;
- school regulation signed by the student;
- copy of an ID document or passport;
- copy of the Italian fiscal code (if available);
- two ID card-sized photographs;
- payment receipt of the enrollment fee.

HOW TO SEND THE ENROLLMENT DOCUMENTS:

Students can send the enrollment documents by registered postal delivery to the following Admissions Offices:

Florence campus:

Admission Office
Accademia Italiana
Piazza Pitti 15
50125 Firenze
(Italia)

Rome campus:

Admission Office
Accademia Italiana
Piazza della Radio 46
00146 Roma
(Italia)

or they can send all the documents by email to the following address:

study@accademiaitaliana.com

PAYMENT PROCEDURES

Fees can be paid directly at the Secretary's office, by bank transfer or on-line:

ACCADEMIA ITALIANA SRL (name of account holder)
Piazza de' Pitti 15, 50125 Firenze (address of the account holder)
Monte dei Paschi di Siena (name of the bank)
Agenzia 37, Via Por Santa Maria 2 - 50122 Firenze (branch and address of the bank)
Iban code IT 88 A 01030 02836 000063102255
Swift/bic code PASCITM1W32

Important: Please specify the complete full name of the student and the course chosen as reason for the transfer.

Firenze

Accademia Italiana
Piazza Pitti, 15
50125 Firenze
Tel. +39 - 055 28.46.16
Fax +39 - 055 28.44.86

E-mail: firenze@accademiaitaliana.com

Roma

Accademia Italiana
Piazza della Radio, 46
00146 Roma
Tel. +39 - 06 6880.9333
Fax +39 - 06 6880.6668

E-mail: roma@accademiaitaliana.com
www.accademiaitaliana.com

