



LABA

FIRENZE

LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Autorizzazione Ministeriale D.M. 358 del 30/05/2017

AUTORIZZATA A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MIUR** (Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca) a rilasciare diplomi di primo e secondo livello. Un Istituto di alta formazione artistica che ha puntato da sempre su **percorsi "innovativi"**, vicini alle nuove tecnologie e alla multimedialità. I Corsi Accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul 3+2 attraverso i corsi di 1° Livello (Laurea Triennale) in **Fotografia, Graphic Design e Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design** e i corsi di 2° Livello (Laurea Specialistica) in **Interior Design e Cinema e Audiovisivi**.

ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

La **LABA** è un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. L'istituzione fiorentina è **attiva dal 2001**. Il numero limitato degli iscritti ai corsi consente a **circa 600 studenti**, l'utilizzo ottimale di **laboratori professionali**, dotati di attrezzature multimediali e di **ultima generazione**. Gli allievi provengono da tutto il mondo, e l'Accademia, con gli anni, è diventata un luogo di continui scambi culturali, dove ragazzi di costumi, culture, religioni ed etnie diverse si incontrano, discutono e verificano le proprie conoscenze intorno all'arte, alla creatività, al bello e all'armonia.

AMPIA FORMAZIONE

COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Da sempre la LABA ha lavorato per creare importanti sinergie, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche come **musei, Comuni, Province, Regioni**; ma è soprattutto collaborando con aziende di livello Internazionale, come **Cartiere Fedrigoni, Rifle, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Artemide, Dainese, Alpitour e MBM Biliardi** che gli allievi completano il percorso formativo professionale, attraverso lo sviluppo di progetti che riguardano sia la didattica, sia la produzione industriale.

È attraverso la creazione di **percorsi formativi ad hoc**, la definizione di **contenuti formativi adeguati**, la **cooperazione nel campo della ricerca**, che la LABA, con i suoi partner, ha reso possibile una crescita continua del lavoro sviluppato e prodotto dagli allievi; pertanto, l'Accademia impiega continue risorse per allargare sempre più la propria rete di collaborazioni.

Negli ultimi anni la LABA ha attivato **sinergie in chiave internazionale**, dando ancor più forza ad un'offerta formativa che fa parte del sistema pensato per lo standard europeo - **European Credit Transfer System** - utile ad agevolare lo spostamento degli studenti, non solo tra facoltà universitarie italiane, ma anche all'interno dei paesi della Comunità europea con la possibilità di effettuare, ad esempio, un triennio formativo in Italia ed il biennio successivo in uno degli stati membri dell'UE. Il processo d'internazionalizzazione è attivo anche oltreoceano, attraverso le collaborazioni avviate già da qualche anno con la Stephen F. Austin State University e l'Angelina College (USA).

Nel 2015 la LABA ha curato il Festival della Cultura Italiana in Repubblica Ceca.

Scatto di Daniele Cecchi



CORSO ACCADEMICO

GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA

DURATA	SEDE	LINGUA	CFA	FREQUENZA
3 ANNI	FIRENZE	ITALIANO	180	80% (min)

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso **prepara gli allievi alla professione nel settore della grafica**, spaziando dalle **tecniche di stampa**, all'**editoria**, al **web design**. Il percorso triennale permette di acquisire inoltre le conoscenze e le competenze del mondo della progettazione digitale con workshop e **seminari dedicati alla Videoarte** e al **Sound Design**.

DISCIPLINE PRINCIPALI

LABORATORIO GRAPHIC DESIGN

Il corso si bilancia tra teoria e pratica, gettando le basi per la progettazione attraverso l'acquisizione degli strumenti e della tecnica grafica, con l'obiettivo di realizzare un progetto editoriale completo. Le esercitazioni pratiche vertono sull'utilizzo corretto dei software **Adobe, in particolare Indesign**. Le attività pratiche si svolgono nei laboratori dedicati, con strumenti digitali di ultima generazione. Ad ogni lezione teorica seguono, inoltre, alcune attività mirate allo sviluppo di un **progetto personale di brand design** che si concretizza nel progetto finale d'esame.

WEB DESIGN

Il corso permette di acquisire le competenze basilari del web design, ovvero le competenze indispensabili per **progettare creativamente siti orientati all'utente**, attraverso il web design e l'architettura delle informazioni, il **copywriting, l'usabilità e l'accessibilità**. Inoltre forma gli allievi alla pubblicazione di progetti multimediali online, con l'acquisizione delle competenze necessarie alla pratica dei linguaggi fondamentali del web, come l'html e il css con la finalità di sviluppare le interfacce grafiche e la scrittura dei contenuti per il web. Il corso prepara inoltre alla **gestione di un dominio Internet** offrendo anche una panoramica sugli strumenti di web marketing e sull'importanza dei social network nel mondo del lavoro.

**REGIA E
DIGITAL
VIDEO**

Il corso fornisce gli strumenti concettuali e operativi per realizzare un **progetto audiovisivo**, gestendo autonomamente la ripresa video e il processo di editing e post-produzione di base.

Oggi il digitale ha conquistato anche il cinema e ormai sono tanti i generi in cui il digitale viene utilizzato come processo di elaborazione di dati e immagini: cortometraggi, film, documentari, video news, reportage, spot, video virali, video arte e installazioni, video d'animazione e motion graphics. Si acquisiscono le competenze per **gestire una videocamera**, o altre attrezzature in grado di produrre video come alcuni modelli di fotocamere reflex o mirrorless, mettendone in evidenza le differenze.

Si affrontano inoltre le nozioni di base riguardanti l'audio, la ripresa e l'editing sonoro. **Tra i software principali Adobe Premiere CC e Adobe After Effects.**





ATTESTATO RILASCIATO

Il corso accademico di Graphic Design & Multimedia della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (Laurea triennale), equipollente alle lauree universitarie.

GRUPPI DA 20 ALLIEVI

Questo consente all'interno delle lezioni tecnico-pratiche di tener conto delle "esigenze del singolo", andando quasi a personalizzare la didattica.

SESSIONI ESAMI

Le sessioni di esami sono tre e si svolgono a Giugno, Ottobre e Febbraio.

REQUISITI D'AMMISSIONE

Per accedervi, gli allievi devono essere in possesso del Diploma di Maturità (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

PIANO DI STUDI

1° ANNO

COMPUTER GRAPHIC	04 CFA
STORIA DELL'ARTE	08 CFA
GRAPHIC DESIGN 1	10 CFA
FOTOGRAFIA DIGITALE	06 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMP. 3D 1	06 CFA
LINGUAGGI MULTIMEDIALI	04 CFA
INFORMATICA DI BASE	06 CFA
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	06 CFA
ARTE DEL FUMETTO	04 CFA
INGLESE	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	58 CFA

2° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA	04 CFA
APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE	08 CFA
GRAPHIC DESIGN 2	10 CFA
WEB DESIGN	06 CFA
DIGITAL VIDEO	06 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMP. 3D 2	06 CFA
SCRITTURA CREATIVA	04 CFA
SEMIOTICA DELL'ARTE	06 CFA
SOUND DESIGN	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	54 CFA

3° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	06 CFA
GRAPHIC DESIGN 3	10 CFA
TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMP. 3D 2	06 CFA
REGIA	04 CFA
VIDEO MUSIC	04 CFA
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	04 CFA
FILOSOFIA DELL'ARTE	06 CFA
FENOMENOLOGIA DEI MEDIA	06 CFA
INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	04 CFA
TOTALE CREDITI FORMATIVI	50 CFA
ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)	10 CFA
PROVA FINALE	08 CFA
TOT	180 CFA



LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - FIRENZE

Piazza di Badia a Ripoli,
1/A 50126 Firenze

Tel. 055 6530786
Whatsapp: 331 6392105

info@laba.biz | www.laba.biz

I nostri uffici sono aperti:
Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00.