



**LABA**  
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

**ARTI VISIVE-PITTURA**



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
Autorizzazione Ministeriale D.M. 358 del 30/05/2017

## AUTORIZZATA A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MIUR** (Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca) a rilasciare diplomi di primo e secondo livello. Un Istituto di alta formazione artistica che ha puntato da sempre su **percorsi "innovativi"**, vicini alle nuove tecnologie e alla multimedialità. I Corsi Accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul 3+2 attraverso i dipartimenti di **Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design.**

## ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

La **LABA** è un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. L'istituzione fiorentina è **attiva dal 2001** con corsi esclusivamente a numero limitato, consentendo ai **circa 600 studenti** iscritti, l'utilizzo ottimale di **laboratori professionali**, dotati di attrezzature multimediali e di **ultima generazione**. Gli allievi provengono da tutto il mondo, e l'Accademia, con gli anni, è diventata un luogo di continui scambi culturali, dove ragazzi di costumi, culture, religioni ed etnie diverse si incontrano, discutono e verificano le proprie conoscenze intorno all'arte, alla creatività, al bello e all'armonia.

## AMPIA FORMAZIONE

### COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Da sempre la LABA ha lavorato per creare importanti sinergie, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche come **musei, Comuni, Province, Regioni**; ma è soprattutto collaborando con aziende di livello Internazionale, come **Cartiere Fedrigoni, Rifle, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Artemide, Dainese, Alpitour e MBM Biliardi** che gli allievi completano il percorso formativo professionale, attraverso lo sviluppo di progetti che riguardano sia la didattica, sia la produzione industriale.

È attraverso la creazione di **percorsi formativi ad hoc**, la definizione di **contenuti formativi adeguati**, la **cooperazione nel campo della ricerca**, che la LABA, con i suoi partner, ha reso possibile una crescita continua del lavoro sviluppato e prodotto dagli allievi. Inoltre l'Accademia investe con continuità, al fine di migliorare ulteriormente tutti questi aspetti e allargare la propria rete di collaborazioni.

Negli ultimi anni la LABA ha attivato **sinergie in chiave internazionale**, dando ancor più forza ad un'offerta formativa che fa parte del sistema pensato per lo standard europeo - **European Credit Transfer System** - utile ad agevolare lo spostamento degli studenti, non solo tra facoltà universitarie italiane, ma anche all'interno dei paesi della Comunità europea con la possibilità di effettuare, ad esempio, un triennio formativo in Italia ed il biennio successivo in uno degli stati membri dell'UE. Il processo d'internazionalizzazione è attivo anche oltreoceano, attraverso le collaborazioni avviate già da qualche anno con la Stephen F. Austin State University e l'Angelina College (USA).

Nel 2015 la LABA ha curato il Festival della Cultura Italiana in Repubblica Ceca.



CORSO ACCADEMICO

# ARTI VISIVE - PITTURA

|               |                |                 |            |                  |
|---------------|----------------|-----------------|------------|------------------|
| DURATA        | SEDE           | LINGUA          | CFA        | FREQUENZA        |
| <b>3 ANNI</b> | <b>FIRENZE</b> | <b>ITALIANO</b> | <b>180</b> | <b>80% (min)</b> |

## OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Arti Visive e Pittura** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale). Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della **Pittura** e delle **Arti Visive** spaziando dall'affermazione come artista, al **professionista delle applicazioni digitali per le arti visive e il multimedia per l'arte**.

Affronta vari aspetti delle **Arti Visive a 360°**: dalle **tecniche di pittura**, agli aspetti della **videoarte**, dalla **performance all'incisione** senza tralasciare gli aspetti della **progettazione digitale di soluzioni visual per il settore della creatività**.

## DISCIPLINE PRINCIPALI

### LABORATORIO DI PITTURA

---

Il corso di pittura ha lo scopo d'introdurre **ad alcuni temi e ad alcune pratiche presenti nell'arte del nostro tempo.**

Di volta in volta, attraverso l'uso, la conoscenza di tecniche e di materiali diversi, vengono presi in esame gli elementi fondamentali che costituiscono il linguaggio figurativo: **forma, luce, colore, composizione.** Ogni studente viene seguito singolarmente nel suo percorso specifico, mentre le linee guida generali si sviluppano in vari direzioni, tra cui: lo studio approfondito dei materiali (supporti, preparazioni, strumenti) la **questione concettuale/estetica** e la fase della **presentazione dell'opera** (montaggio, dimensioni, cornici) che è parte integrante a quella della creazione. Diverse mostre vengono organizzate durante il triennio.

### TECNICHE DELLA PERFORMANCE

---

Il corso si pone, come primo fine, quello di raggiungere gli obiettivi formativi di base previsti per il triennio, seguendo **un itinerario nei linguaggi artistici della contemporaneità** con particolare riguardo alla dimensione performativa, vagliando la pluralità di significati che questa ha assunto nel periodo che va dalle Avanguardie storiche fino agli anni Ottanta dello scorso secolo. Il **corso ripercorre storicamente e tematicamente movimenti e protagonisti** che hanno messo la propria fisicità al centro della personale creatività, partendo dall'interpretazione che ne hanno dato artisti fondamentali come **Marcel Duchamp, Frida Kahlo, Jackson Pollock, Allan Kaprow, Joseph Beuys.** Si analizza il passaggio dai linguaggi artistici tradizionali alle tecniche performative tramite l'apporto transmediale di fucine ideative come il Bauhaus, il Black Mountain College e il gruppo Gutai, muovendosi in **un arco temporale della storia dell'arte contemporanea** che va dalle serate futuriste ai festival.

**FOTOGRAFIA**

Il corso di fotografia all'interno del dipartimento di **Arti Visive-Pittura** costituisce un fondamentale elemento di connessione tra l'approccio di **formazione classico** e quello che volge lo sguardo verso le **nuove tecnologie**. Tra i vari temi che vengono affrontati ci sono quelli degli elementi costitutivi della luce, della lunghezza d'onda dello spettro visibile, oltre alla **formazione di un'immagine con macchina a foro stenopeico**. Si insegna inoltre a leggere l'esposimetro, a misurare la luce incidente e la luce riflessa, a regolare la sovraesposizione e la sottoesposizione.

Attraverso i programmi automatici della macchina fotografica si acquisiscono le **competenze per regolare la temperatura del colore, il bilanciamento del bianco, il controllo dei vari settaggi**.

È inoltre fondamentale l'insegnamento della tecnica di riproduzione di un quadro in digitale. Il corso si svolge inoltre con lezioni sia pratiche che teoriche che preparano gli allievi all'utilizzo di tecniche manuali alternative della fotografia: **fotogrammi, chimigrammi, effetto sabattier o solarizzazione, fotomontaggio, viraggio, cianotipia, emulsione liquida**.







## TITOLO DI STUDI

Il corso accademico di **Arti visive - Pittura** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

## GRUPPI DA 15 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

## SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

## PIANO DI STUDI

### 1° ANNO

---

|                                            |               |
|--------------------------------------------|---------------|
| DISEGNO PER LA PITTURA                     | 04 CFA        |
| ANATOMIA DELL'IMMAGINE 1                   | 06 CFA        |
| STORIA DELL'ARTE                           | 08 CFA        |
| PITTURA 1                                  | 10 CFA        |
| PROGETTAZIONE PER LA PITTURA               | 06 CFA        |
| TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 1 | 06 CFA        |
| DECORAZIONE                                | 04 CFA        |
| INFORMATICA DI BASE                        | 06 CFA        |
| INGLESE                                    | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>            | <b>54 CFA</b> |

### 2° ANNO

---

|                                                  |               |
|--------------------------------------------------|---------------|
| ANATOMIA DELL'IMMAGINE 2                         | 06 CFA        |
| STORIA DELL'ARTE MODERNA                         | 04 CFA        |
| FOTOGRAFIA                                       | 06 CFA        |
| TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA | 04 CFA        |
| PITTURA 2                                        | 10 CFA        |
| TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 1       | 08 CFA        |
| TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 2       | 06 CFA        |
| SEMIOTICA DELL'ARTE                              | 06 CFA        |
| FILOSOFIA DELL'ARTE                              | 06 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                  | <b>56 CFA</b> |

### 3° ANNO

---

|                                            |               |
|--------------------------------------------|---------------|
| STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA             | 06 CFA        |
| PITTURA 3                                  | 10 CFA        |
| TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE 2 | 08 CFA        |
| TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE 3 | 06 CFA        |
| FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE          | 04 CFA        |
| PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE            | 04 CFA        |
| STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO              | 06 CFA        |
| STORIA E MODELLI DELL'ARTE TERAPIA         | 04 CFA        |
| INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA     | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>            | <b>52 CFA</b> |

|                                                         |        |
|---------------------------------------------------------|--------|
| <b>ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)</b> | 10 CFA |
| <b>PROVA FINALE</b>                                     | 08 CFA |

|                                 |                |
|---------------------------------|----------------|
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b> | <b>180 CFA</b> |
|---------------------------------|----------------|



**LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - FIRENZE**

Piazza di Badia a Ripoli,  
1/A 50126 Firenze

Tel. 055 6530786  
Whatsapp: 331 6392105

[info@laba.biz](mailto:info@laba.biz) | [www.laba.biz](http://www.laba.biz)

I nostri uffici sono aperti:  
Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00.



**LABA**  
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

**GRAPHIC DESIGN  
& MULTIMEDIA**



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
Autorizzazione Ministeriale D.M. 358 del 30/05/2017

## AUTORIZZATA A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MIUR** (Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca) a rilasciare diplomi di primo e secondo livello. Un Istituto di alta formazione artistica che ha puntato da sempre su **percorsi "innovativi"**, vicini alle nuove tecnologie e alla multimedialità. I Corsi Accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul 3+2 attraverso i dipartimenti di **Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design.**

## ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

La **LABA** è un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. L'istituzione fiorentina è **attiva dal 2001** con corsi esclusivamente a numero limitato, consentendo ai **circa 600 studenti** iscritti, l'utilizzo ottimale di **laboratori professionali**, dotati di attrezzature multimediali e di **ultima generazione**. Gli allievi provengono da tutto il mondo, e l'Accademia, con gli anni, è diventata un luogo di continui scambi culturali, dove ragazzi di costumi, culture, religioni ed etnie diverse si incontrano, discutono e verificano le proprie conoscenze intorno all'arte, alla creatività, al bello e all'armonia.

## AMPIA FORMAZIONE

### COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Da sempre la LABA ha lavorato per creare importanti sinergie, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche come **musei, Comuni, Province, Regioni**; ma è soprattutto collaborando con aziende di livello Internazionale, come **Cartiere Fedrigoni, Rifle, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Artemide, Dainese, Alpitour e MBM Biliardi** che gli allievi completano il percorso formativo professionale, attraverso lo sviluppo di progetti che riguardano sia la didattica, sia la produzione industriale.

È attraverso la creazione di **percorsi formativi ad hoc**, la definizione di **contenuti formativi adeguati**, la **cooperazione nel campo della ricerca**, che la LABA, con i suoi partner, ha reso possibile una crescita continua del lavoro sviluppato e prodotto dagli allievi. Inoltre l'Accademia investe con continuità, al fine di migliorare ulteriormente tutti questi aspetti e allargare la propria rete di collaborazioni.

Negli ultimi anni la LABA ha attivato **sinergie in chiave internazionale**, dando ancor più forza ad un'offerta formativa che fa parte del sistema pensato per lo standard europeo - **European Credit Transfer System** - utile ad agevolare lo spostamento degli studenti, non solo tra facoltà universitarie italiane, ma anche all'interno dei paesi della Comunità europea con la possibilità di effettuare, ad esempio, un triennio formativo in Italia ed il biennio successivo in uno degli stati membri dell'UE. Il processo d'internazionalizzazione è attivo anche oltreoceano, attraverso le collaborazioni avviate già da qualche anno con la Stephen F. Austin State University e l'Angelina College (USA).

Nel 2015 la LABA ha curato il Festival della Cultura Italiana in Repubblica Ceca.



Photo: Daniele Cecchi



CORSO ACCADEMICO

# GRAPHIC DESIGN & MULTIMEDIA

|               |                |                 |            |                  |
|---------------|----------------|-----------------|------------|------------------|
| DURATA        | SEDE           | LINGUA          | CFA        | FREQUENZA        |
| <b>3 ANNI</b> | <b>FIRENZE</b> | <b>ITALIANO</b> | <b>180</b> | <b>80% (min)</b> |

## OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Graphic Design & Multimedia** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale). Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della grafica spaziando dalle **tecniche di stampa**, all'**editoria** fino al **web design**.

Affronta i vari aspetti della **grafica multimediale a 360°**: dalla **pubblicità** alla **regia**, senza tralasciare quelli legati al **video** e alla **progettazione digitale**



## DISCIPLINE PRINCIPALI

### **GRAPHIC DESIGN**

---

Il corso si bilancia tra teoria e pratica, gettando le basi per la progettazione attraverso l'acquisizione degli strumenti e della tecnica grafica, con l'obiettivo di realizzare un progetto editoriale completo. Le esercitazioni pratiche vertono sull'utilizzo corretto dei software **Adobe, come InDesign, Photoshop, Illustrator**. Le attività pratiche si svolgono nei laboratori dedicati, con strumenti digitali di ultima generazione. Ad ogni lezione teorica seguono, inoltre, alcune attività mirate allo sviluppo di un **progetto personale di brand design** che si concretizza nel progetto finale d'esame (spesso creato in collaborazione con aziende partner LABA).

### **WEB DESIGN**

---

Il corso permette di acquisire le competenze indispensabili per **progettare creativamente siti orientati all'utente**, attraverso il web design e l'architettura delle informazioni, il **copywriting, l'usabilità e l'accessibilità**. Inoltre forma gli allievi alla pubblicazione di progetti multimediali online, con l'acquisizione delle competenze necessarie alla pratica dei linguaggi fondamentali del web, come l'html e il css con la finalità di sviluppare le interfacce grafiche e la scrittura dei contenuti per il web. Il corso prepara inoltre alla **gestione di un dominio Internet** offrendo anche una panoramica sugli strumenti di web marketing e sull'importanza dei social network nel mondo del lavoro.

## REGIA E DIGITAL VIDEO

Il corso fornisce gli strumenti concettuali e operativi per realizzare un **progetto audiovisivo**, gestendo autonomamente la ripresa video e il processo di editing e post-produzione.

Oggi il digitale ha conquistato anche il cinema e ormai sono tanti i generi in cui viene utilizzato come processo di elaborazione di dati e immagini: cortometraggi, film, documentari, video news, reportage, spot, video virali, video arte e installazioni, video d'animazione e motion graphics.

Si acquisiscono le competenze per **gestire una videocamera**, o altre attrezzature in grado di produrre video come alcuni modelli di fotocamere reflex o mirrorless, mettendone in evidenza le differenze.

Si affrontano inoltre le nozioni di base riguardanti l'audio, la ripresa e l'editing sonoro. Tra i software principali **Adobe Premiere CC e Adobe After Effects**.



Photo: Daniele Cecchi



## TITOLO DI STUDI

Il corso accademico di **Graphic Design & Multimedia** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

## GRUPPI DA 20 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

## SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

## PIANO DI STUDI

### 1° ANNO

---

|                                          |               |
|------------------------------------------|---------------|
| COMPUTER GRAPHIC                         | 04 CFA        |
| STORIA DELL'ARTE                         | 08 CFA        |
| GRAPHIC DESIGN 1                         | 10 CFA        |
| FOTOGRAFIA DIGITALE                      | 06 CFA        |
| TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - 3D 1 | 06 CFA        |
| LINGUAGGI MULTIMEDIALI                   | 04 CFA        |
| INFORMATICA DI BASE                      | 06 CFA        |
| STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO            | 06 CFA        |
| ARTE DEL FUMETTO                         | 04 CFA        |
| INGLESE                                  | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>          | <b>58 CFA</b> |

### 2° ANNO

---

|                                          |               |
|------------------------------------------|---------------|
| STORIA DELL'ARTE MODERNA                 | 04 CFA        |
| APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE         | 08 CFA        |
| GRAPHIC DESIGN 2                         | 10 CFA        |
| WEB DESIGN                               | 06 CFA        |
| DIGITAL VIDEO                            | 06 CFA        |
| TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - 3D 2 | 06 CFA        |
| SCRITTURA CREATIVA                       | 04 CFA        |
| SEMIOTICA DELL'ARTE                      | 06 CFA        |
| SOUND DESIGN                             | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>          | <b>54 CFA</b> |

### 3° ANNO

---

|                                                         |                |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA                          | 06 CFA         |
| GRAPHIC DESIGN 3                                        | 10 CFA         |
| TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - 3D 2                | 06 CFA         |
| REGIA                                                   | 04 CFA         |
| VIDEO MUSIC                                             | 04 CFA         |
| FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE                       | 04 CFA         |
| FILOSOFIA DELL'ARTE                                     | 06 CFA         |
| FENOMENOLOGIA DEI MEDIA                                 | 06 CFA         |
| INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA                  | 04 CFA         |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                         | <b>50 CFA</b>  |
| <b>ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)</b> | <b>10 CFA</b>  |
| <b>PROVA FINALE</b>                                     | <b>08 CFA</b>  |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                         | <b>180 CFA</b> |



**LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - FIRENZE**

Piazza di Badia a Ripoli,  
1/A 50126 Firenze

Tel. 055 6530786  
Whatsapp: 331 6392105

[info@laba.biz](mailto:info@laba.biz) | [www.laba.biz](http://www.laba.biz)

I nostri uffici sono aperti:  
Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00.



**LABA**  
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

**FOTOGRAFIA**



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
Autorizzazione Ministeriale D.M. 358 del 30/05/2017

## AUTORIZZATA A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MIUR** (Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca) a rilasciare diplomi di primo e secondo livello. Un Istituto di alta formazione artistica che ha puntato da sempre su **percorsi "innovativi"**, vicini alle nuove tecnologie e alla multimedialità. I Corsi Accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul 3+2 attraverso i dipartimenti di **Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design.**

## ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

La **LABA** è un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. L'istituzione fiorentina è **attiva dal 2001** con corsi esclusivamente a numero limitato, consentendo ai **circa 600 studenti** iscritti, l'utilizzo ottimale di **laboratori professionali**, dotati di attrezzature multimediali e di **ultima generazione**. Gli allievi provengono da tutto il mondo, e l'Accademia, con gli anni, è diventata un luogo di continui scambi culturali, dove ragazzi di costumi, culture, religioni ed etnie diverse si incontrano, discutono e verificano le proprie conoscenze intorno all'arte, alla creatività, al bello e all'armonia.



## **AMPIA FORMAZIONE**

### COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Da sempre la LABA ha lavorato per creare importanti sinergie, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche come **musei, Comuni, Province, Regioni**; ma è soprattutto collaborando con aziende di livello Internazionale, come **Cartiere Fedrigoni, Rifle, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Artemide, Dainese, Alpitour e MBM Biliardi** che gli allievi completano il percorso formativo professionale, attraverso lo sviluppo di progetti che riguardano sia la didattica, sia la produzione industriale.

È attraverso la creazione di **percorsi formativi ad hoc**, la definizione di **contenuti formativi adeguati**, la **cooperazione nel campo della ricerca**, che la LABA, con i suoi partner, ha reso possibile una crescita continua del lavoro sviluppato e prodotto dagli allievi. Inoltre l'Accademia investe con continuità, al fine di migliorare ulteriormente tutti questi aspetti e allargare la propria rete di collaborazioni.

Negli ultimi anni la LABA ha attivato **sinergie in chiave internazionale**, dando ancor più forza ad un'offerta formativa che fa parte del sistema pensato per lo standard europeo - **European Credit Transfer System** - utile ad agevolare lo spostamento degli studenti, non solo tra facoltà universitarie italiane, ma anche all'interno dei paesi della Comunità europea con la possibilità di effettuare, ad esempio, un triennio formativo in Italia ed il biennio successivo in uno degli stati membri dell'UE. Il processo d'internazionalizzazione è attivo anche oltreoceano, attraverso le collaborazioni avviate già da qualche anno con la Stephen F. Austin State University e l'Angelina College (USA).

Nel 2015 la LABA ha curato il Festival della Cultura Italiana in Repubblica Ceca.



CORSO ACCADEMICO

# FOTOGRAFIA

|               |                |                 |            |                  |
|---------------|----------------|-----------------|------------|------------------|
| DURATA        | SEDE           | LINGUA          | CFA        | FREQUENZA        |
| <b>3 ANNI</b> | <b>FIRENZE</b> | <b>ITALIANO</b> | <b>180</b> | <b>80% (min)</b> |

## OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Fotografia** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale).

Il corso **prepara gli allievi alla professione nel settore della Fotografia** spaziando dalle conoscenze necessarie alla libera professione, a quelle utili per la direzione della fotografia.

Affronta vari aspetti della **Fotografia a 360°**: dalla **post produzione** al **montaggio**, dal **video making** all'**applicazione delle tecniche della fotografia tradizionale**, di **reportage**, per lo **spettacolo**, del **paesaggio**, della **moda**, **industriale** e fotografia **still-life**, senza tralasciare gli aspetti della **progettazione digitale su tutto il pacchetto adobe**.

## DISCIPLINE PRINCIPALI

### FOTOGRAFIA PROFESSIONALE

---

Il corso di **fotografia professionale** prepara al lavoro sia in autonome progettualità artistiche, sia a quello derivante da una committenza editoriale o pubblicitaria con l'**apprendimento dei vari linguaggi**, nei diversi campi di intervento, della **fotografia contemporanea**.

I punti chiave della formazione riguardano: l'ottimizzazione della ripresa fotografica in sala di posa, l'apprendimento delle principali tecniche di post-produzione della fotografia, le tecnologie e i materiali della stampa fotografica digitale fine-art e editoriale e inoltre le tecniche di animazione digitale dell'immagine fotografica fissa per il suo impiego in filmati multimediali con **Adobe After Effects e Adobe Premiere**.

Si affrontano inoltre i temi delle tecniche di **ripresa, della post-produzione e della diffusione dell'immagine fotografica**, tenendo conto in modo particolare delle recenti trasformazioni introdotte nella **fotografia dai media tecnologici contemporanei**.

### TECNOLOGIE ED APPLICAZIONI DIGITALI

---

Il corso si propone attraverso delle lezioni di carattere teorico e pratico, di fornire agli studenti gli strumenti per **gestire la tecnica e la progettazione di un multimedia digitale complesso**. Il corso approfondisce i vari generi con cui si diffonde nel mondo del contemporaneo l'immagine in movimento: **narrativo, pubblicitario, sperimentale, artistico**.

Il corso approfondisce inoltre i temi dei percorsi visivi e fornisce esempi pratici su: storytelling visivo, codici regole e principi di base, soggetto e sceneggiatura finalizzata all'audiovisivo, la regia, l'ambiente sonoro per il cinema e i multimedia, il ruolo della fotografia e della scenografia nell'audiovisivo come spot, videoarte, serie tv, cinema.

**REGIA E  
DIGITAL  
VIDEO**

Il corso fornisce gli strumenti concettuali e operativi per realizzare un **progetto audiovisivo**, gestendo autonomamente la ripresa video e il **processo di editing e post-produzione**.

Oggi il digitale ha conquistato anche il cinema e ormai sono tanti i generi in cui viene utilizzato come processo di elaborazione di dati e immagini: cortometraggi, film, documentari, video news, reportage, spot, video virali, video arte e installazioni, video d'animazione e motion graphics.

Si acquisiscono le competenze per **gestire una videocamera**, o altre attrezzature in grado di produrre video come alcuni modelli di fotocamere reflex o mirrorless, mettendone in evidenza le differenze.

Si affrontano inoltre le nozioni di base riguardanti l'audio, la ripresa e l'editing sonoro. Tra i software principali **Adobe Premiere CC e Adobe After Effects**.





## TITOLO DI STUDI

Il corso accademico di **Fotografia** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

## GRUPPI DA 15 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

## SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

## PIANO DI STUDI

### 1° ANNO

---

|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| STORIA DELL'ARTE MODERNA            | 04 CFA        |
| FENOMENOLOGIA DEI MEDIA             | 06 CFA        |
| FOTOGRAFIA 1                        | 10 CFA        |
| FOTOGRAFIA DIGITALE 1               | 05 CFA        |
| STORIA DELLA FOTOGRAFIA             | 04 CFA        |
| INFORMATICA DI BASE                 | 06 CFA        |
| STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO       | 06 CFA        |
| ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE | 10 CFA        |
| INGLESE                             | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>     | <b>55 CFA</b> |

### 2° ANNO

---

|                                                  |               |
|--------------------------------------------------|---------------|
| STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA                   | 06 CFA        |
| SEMIOTICA DELL'ARTE                              | 06 CFA        |
| TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI               | 08 CFA        |
| DRAMMATURGIA MULTIMEDIALE                        | 08 CFA        |
| FOTOGRAFIA 2                                     | 10 CFA        |
| FOTOGRAFIA DIGITALE 2                            | 05 CFA        |
| DIGITAL VIDEO                                    | 06 CFA        |
| FILOSOFIA DELL'ARTE                              | 06 CFA        |
| TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                  | <b>59 CFA</b> |

### 3° ANNO

---

|                                                         |                |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA STAMPA DIGITALE             | 04 CFA         |
| FOTOGRAFIA 3                                            | 10 CFA         |
| FOTOGRAFIA DIGITALE 3                                   | 08 CFA         |
| DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA                              | 04 CFA         |
| FOTOGRAFIA PER I BENI CULTURALI                         | 04 CFA         |
| DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA                              | 04 CFA         |
| STORIA DELLA CRITICA FOTOGRAFICA                        | 04 CFA         |
| FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE                       | 04 CFA         |
| INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA                  | 04 CFA         |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                         | <b>46 CFA</b>  |
| <b>ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)</b> | <b>12 CFA</b>  |
| <b>PROVA FINALE</b>                                     | <b>08 CFA</b>  |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                         | <b>180 CFA</b> |





**LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - FIRENZE**

Piazza di Badia a Ripoli,  
1/A 50126 Firenze

Tel. 055 6530786  
Whatsapp: 331 6392105

[info@laba.biz](mailto:info@laba.biz) | [www.laba.biz](http://www.laba.biz)

I nostri uffici sono aperti:  
Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00.



**LABA**  
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

**FASHION DESIGN**



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
Autorizzazione Ministeriale D.M. 358 del 30/05/2017

## AUTORIZZATA A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MIUR** (Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca) a rilasciare diplomi di primo e secondo livello. Un Istituto di alta formazione artistica che ha puntato da sempre su **percorsi "innovativi"**, vicini alle nuove tecnologie e alla multimedialità. I Corsi Accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul 3+2 attraverso i dipartimenti di **Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design.**

## ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

La **LABA** è un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. L'istituzione fiorentina è **attiva dal 2001** con corsi esclusivamente a numero limitato, consentendo ai **circa 600 studenti** iscritti, l'utilizzo ottimale di **laboratori professionali**, dotati di attrezzature multimediali e di **ultima generazione**. Gli allievi provengono da tutto il mondo, e l'Accademia, con gli anni, è diventata un luogo di continui scambi culturali, dove ragazzi di costumi, culture, religioni ed etnie diverse si incontrano, discutono e verificano le proprie conoscenze intorno all'arte, alla creatività, al bello e all'armonia.

## **AMPIA FORMAZIONE**

### COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Da sempre la LABA ha lavorato per creare importanti sinergie, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche come **musei, Comuni, Province, Regioni**; ma è soprattutto collaborando con aziende di livello Internazionale, come **Cartiere Fedrigoni, Rifle, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Artemide, Dainese, Alpitour e MBM Biliardi** che gli allievi completano il percorso formativo professionale, attraverso lo sviluppo di progetti che riguardano sia la didattica, sia la produzione industriale.

È attraverso la creazione di **percorsi formativi ad hoc**, la definizione di **contenuti formativi adeguati**, la **cooperazione nel campo della ricerca**, che la LABA, con i suoi partner, ha reso possibile una crescita continua del lavoro sviluppato e prodotto dagli allievi. Inoltre l'Accademia investe con continuità, al fine di migliorare ulteriormente tutti questi aspetti e allargare la propria rete di collaborazioni.

Negli ultimi anni la LABA ha attivato **sinergie in chiave internazionale**, dando ancor più forza ad un'offerta formativa che fa parte del sistema pensato per lo standard europeo - **European Credit Transfer System** - utile ad agevolare lo spostamento degli studenti, non solo tra facoltà universitarie italiane, ma anche all'interno dei paesi della Comunità europea con la possibilità di effettuare, ad esempio, un triennio formativo in Italia ed il biennio successivo in uno degli stati membri dell'UE. Il processo d'internazionalizzazione è attivo anche oltreoceano, attraverso le collaborazioni avviate già da qualche anno con la Stephen F. Austin State University e l'Angelina College (USA).

Nel 2015 la LABA ha curato il Festival della Cultura Italiana in Repubblica Ceca.



CORSO ACCADEMICO

# FASHION DESIGN

|               |                |                 |            |                  |
|---------------|----------------|-----------------|------------|------------------|
| DURATA        | SEDE           | LINGUA          | CFA        | FREQUENZA        |
| <b>3 ANNI</b> | <b>FIRENZE</b> | <b>ITALIANO</b> | <b>180</b> | <b>80% (min)</b> |

## OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Fashion Design** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale).

Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore della moda spaziando dallo **stilismo**, alla **modellistica** fino al **trend business**.

Affronta vari aspetti del **Fashion Design a 360°**: dal **disegno dei figurini** al **design del tessuto**, dalla **ricerca delle tendenze** fino alle **tecniche video per la comunicazione**.

Durante il percorso formativo gli allievi hanno l'opportunità di presentare le proprie collezioni con sfilate.

## DISCIPLINE PRINCIPALI

### FASHION DESIGN

---

Il corso facilita l'apprendimento teorico e pratico delle conoscenze necessarie alla **realizzazione di una collezione di abbigliamento**, intesa come risultato e punto di arrivo dello sviluppo di capacità **creative, tecniche, organizzative e comunicative**.

Un prodotto di abbigliamento correttamente sviluppato, deve soddisfare requisiti che lo rendano **credibile, accettabile, vendibile** e contestualizzato adeguatamente nello **scenario dei trend correnti**.

Il concetto di stile si coniuga armonicamente con quello della vestibilità e, dal punto di vista tecnico, col requisito della **realizzazione**.

### ORGANIZZAZIONE GRANDI EVENTI

---

La progettazione e l'organizzazione di un evento ha bisogno di competenze specifiche che vengono offerte all'interno di questo corso. La parte teorica concerne l'analisi di tutte le fasi riguardanti l'organizzazione: dall'**incontro con il cliente** alla **scelta della location**, dal **coordinamento di tutti gli attori** fino alla creazione e all'**organizzazione della comunicazione** crossmediale.

### MODELLISTICA E TECNICHE SARTORIALI

---

Il corso si configura come un approfondimento delle tecniche sartoriali, comprese le tecniche di **confezionamento** di un capo di abbigliamento femminile elaborato e complesso, quale è un capospalla, rispetto al semplice capo base. Durante il corso lo studente imparerà le tecniche più sofisticate di **assemblaggio** e **rifinitura** delle varie tipologie di capi di abbigliamento femminile.





Photo: Claudia Gagliuzza

# LABA FIRENZE

LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI



RT/SPIRIT/SPORT/SPIRIT/SPORT/S

## TITOLO DI STUDI

Il corso accademico di **Fashion Design** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

## GRUPPI DA 20 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

## SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

## PIANO DI STUDI

### 1° ANNO

---

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| STORIA DEL COSTUME                | 06 CFA        |
| MODELLISTICA 1                    | 08 CFA        |
| DESIGN 1                          | 06 CFA        |
| FASHION DESIGN 1                  | 10 CFA        |
| CULTURA DEI MATERIALI DI MODA     | 04 CFA        |
| DESIGN DEL TESSUTO                | 04 CFA        |
| INFORMATICA DI BASE               | 06 CFA        |
| FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE | 04 CFA        |
| SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI | 06 CFA        |
| INGLESE                           | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>   | <b>58 CFA</b> |

### 2° ANNO

---

|                                            |               |
|--------------------------------------------|---------------|
| MODELLISTICA 2                             | 08 CFA        |
| STORIA DELLA MODA                          | 06 CFA        |
| METODOLOGIA PROGETTUALE PER LA COM. VISIVA | 04 CFA        |
| ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE        | 06 CFA        |
| STORIA DELL'ARTE MODERNA                   | 04 CFA        |
| DESIGN 2                                   | 06 CFA        |
| FASHION DESIGN 2                           | 10 CFA        |
| AMBIENTAZIONE MODA                         | 04 CFA        |
| ORGANIZZAZIONE GRANDI EVENTI               | 08 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>            | <b>56 CFA</b> |

### 3° ANNO

---

|                                                         |               |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA                          | 06 CFA        |
| DESIGN 3                                                | 06 CFA        |
| FASHION DESIGN 3                                        | 10 CFA        |
| EDITORIA PER IL FASHION DESIGN                          | 04 CFA        |
| TECNICHE SARTORIALI PER IL COSTUME                      | 04 CFA        |
| DESIGN DELL'ACCESSORIO                                  | 04 CFA        |
| DESIGN MANAGEMENT                                       | 06 CFA        |
| INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA                  | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                         | <b>52 CFA</b> |
| <b>ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)</b> | <b>14 CFA</b> |
| <b>PROVA FINALE</b>                                     | <b>08 CFA</b> |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                         | <b>180 CF</b> |



**LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - FIRENZE**

Piazza di Badia a Ripoli,  
1/A 50126 Firenze

Tel. 055 6530786  
Whatsapp: 331 6392105

[info@laba.biz](mailto:info@laba.biz) | [www.laba.biz](http://www.laba.biz)

I nostri uffici sono aperti:  
Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00.



**LABA**  
LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

**DESIGN**



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
Autorizzazione Ministeriale D.M. 358 del 30/05/2017

## AUTORIZZATA A RILASCIARE TITOLI

D.M. 358 DEL 30/05/2017

La LABA di Firenze è un'Accademia di Belle Arti **autorizzata dal MIUR** (Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca) a rilasciare diplomi di primo e secondo livello. Un Istituto di alta formazione artistica che ha puntato da sempre su **percorsi "innovativi"**, vicini alle nuove tecnologie e alla multimedialità. I Corsi Accademici, equipollenti alla laurea, sono strutturati sul 3+2 attraverso i dipartimenti di **Fotografia, Graphic Design & Multimedia, Arti Visive-Pittura, Design e Fashion Design**.

## ISTRUZIONE

OTTIME RISORSE, GRANDI POSSIBILITÀ

La **LABA** è un network formativo presente in Italia e all'estero con più sedi. L'istituzione fiorentina è **attiva dal 2001** con corsi esclusivamente a numero limitato, consentendo ai **circa 600 studenti** iscritti, l'utilizzo ottimale di **laboratori professionali**, dotati di attrezzature multimediali e di **ultima generazione**. Gli allievi provengono da tutto il mondo, e l'Accademia, con gli anni, è diventata un luogo di continui scambi culturali, dove ragazzi di costumi, culture, religioni ed etnie diverse si incontrano, discutono e verificano le proprie conoscenze intorno all'arte, alla creatività, al bello e all'armonia.

## AMPIA FORMAZIONE

### COLLABORAZIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Da sempre la LABA ha lavorato per creare importanti sinergie, coinvolgendo fondazioni, associazioni e istituzioni pubbliche come **musei, Comuni, Province, Regioni**; ma è soprattutto collaborando con aziende di livello Internazionale, come **Cartiere Fedrigoni, Rifle, Alessi, Martinelli Luce, Mantellassi 1926, Artemide, Dainese, Alpitour e MBM Biliardi** che gli allievi completano il percorso formativo professionale, attraverso lo sviluppo di progetti che riguardano sia la didattica, sia la produzione industriale.

È attraverso la creazione di **percorsi formativi ad hoc**, la definizione di **contenuti formativi adeguati**, la **cooperazione nel campo della ricerca**, che la LABA, con i suoi partner, ha reso possibile una crescita continua del lavoro sviluppato e prodotto dagli allievi. Inoltre l'Accademia investe con continuità, al fine di migliorare ulteriormente tutti questi aspetti e allargare la propria rete di collaborazioni.

Negli ultimi anni la LABA ha attivato **sinergie in chiave internazionale**, dando ancor più forza ad un'offerta formativa che fa parte del sistema pensato per lo standard europeo - **European Credit Transfer System** - utile ad agevolare lo spostamento degli studenti, non solo tra facoltà universitarie italiane, ma anche all'interno dei paesi della Comunità europea con la possibilità di effettuare, ad esempio, un triennio formativo in Italia ed il biennio successivo in uno degli stati membri dell'UE. Il processo d'internazionalizzazione è attivo anche oltreoceano, attraverso le collaborazioni avviate già da qualche anno con la Stephen F. Austin State University e l'Angelina College (USA).

Nel 2015 la LABA ha curato il Festival della Cultura Italiana in Repubblica Ceca.

Render di Francesco De Santis per Mantellassi 1926





CORSO ACCADEMICO

# DESIGN

|               |                |                 |            |                  |
|---------------|----------------|-----------------|------------|------------------|
| DURATA        | SEDE           | LINGUA          | CFA        | FREQUENZA        |
| <b>3 ANNI</b> | <b>FIRENZE</b> | <b>ITALIANO</b> | <b>180</b> | <b>80% (min)</b> |

## OBIETTIVI DEL CORSO

L'indirizzo di **Design** della LABA di Firenze è strutturato sul nuovo ordinamento ministeriale (3+2). Al termine del primo triennio formativo si consegue il **Diploma Accademico di 1° Livello** (equipollente alla laurea triennale).

Il corso prepara gli allievi alla professione nel settore del Design spaziando dal prodotto, agli interni, fino alla comunicazione.

Affronta vari aspetti del **Design a 360°**: dal **disegno industriale** agli **oggetti d'arredo**, dal **light design** all'**ecodesign** senza tralasciare gli aspetti della **progettazione digitale** che portano a **soluzioni per l'erogazione dei servizi**.

## DISCIPLINE PRINCIPALI

### LABORATORIO DI DESIGN

---

In questo corso si studiano materiali innovativi per lo sviluppo del **design eco-sostenibile** e si utilizzano i più importanti **software di progettazione di oggetti industriali** e di arredamento, ma anche le **tecniche di comunicazione e marketing**. La figura che si va a formare, quindi, è una figura completa, con grandi potenzialità in ambito lavorativo, in quanto **capace di agire diversi ambiti del Design**.

L'obiettivo formativo, quindi, è di fornire **strumenti critici e operativi necessari per la progettazione a tutti i livelli**. Il corso ha inoltre l'obiettivo di formare professionisti capaci di ottimizzare il processo produttivo, facilitando la simulazione di soluzioni adeguate, in base al contesto aziendale in cui si trovano ad operare.

### ARCHITETTURA DEGLI INTERNI

---

Il tema di base che unisce i vari argomenti affrontati nel corso è il **rapporto tra lo spazio e gli elementi d'arredo**. Ribaltando la prospettiva di approccio al progetto, si affronta il tema dell'inserimento degli oggetti nel giusto contesto e del rapporto che si viene a creare tra **contenuto e contenitore**. Si analizzano gli aspetti funzionali, materici e dimensionali dei sistemi di arredo, con il fine di comprendere gli spazi utili e di indagare le influenze tra i due insiemi.

La didattica si svolge secondo un **programma che prevede sia lezioni frontali, sia esercitazioni in aula**. Le lezioni hanno lo scopo di fornire le basi culturali per lo sviluppo dei progetti e seguono un percorso che va dalla progettazione dell'oggetto fino a quella dello spazio domestico.

**MARKETING**

Si tratta di un **corso introduttivo al marketing management** che passa in rassegna tutte le fasi e le decisioni aziendali per la **creazione di valore per il cliente e per l'impresa**. Dall'analisi ambientale alle strategie, tecniche di marketing agli **strumenti di gestione e di controllo**. Nel corso, il tema del marketing sarà **di volta in volta affrontato mettendo in luce i suoi rapporti con il pensiero strategico**, i processi di innovazione e l'evoluzione delle teorie manageriali.





## TITOLO DI STUDI

Il corso accademico di **Design** della LABA è impostato sulla base del nuovo ordinamento (3+2). Con il primo triennio formativo di base si consegue il Diploma Accademico di primo livello (**Laurea triennale**), equipollente alle lauree universitarie.

## GRUPPI DA 20 ALLIEVI

La suddivisione in piccoli gruppi, all'interno delle lezioni tecnico-pratiche, consente a docenti di impostare la didattica tenendo conto delle **esigenze del singolo**. Inoltre agevola il confronto fra gli allievi e le aziende che collaborano all'interno dei corsi.

## SESSIONI ESAMI

Gli esami si svolgono nelle sessioni di **Giugno, Ottobre e Febbraio**.

## REQUISITI D'AMMISSIONE

Per iscriversi bisogna essere in possesso del **Diploma di Maturità** (per chi frequenta il 5° anno è comunque possibile iscriversi in attesa di conseguire il diploma).

## PIANO DI STUDI

### 1° ANNO

---

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 1    | 06 CFA        |
| STORIA DELL'ARTE MODERNA        | 04 CFA        |
| TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI  | 04 CFA        |
| MODELLISTICA 1                  | 04 CFA        |
| STORIA DEL DESIGN               | 04 CFA        |
| DESIGN 1                        | 10 CFA        |
| FENOMENOLOGIA DEGLI STILI       | 04 CFA        |
| INFORMATICA DI BASE             | 06 CFA        |
| INGLESE                         | 04 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b> | <b>46 CFA</b> |

### 2° ANNO

---

|                                                  |               |
|--------------------------------------------------|---------------|
| ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 2                     | 06 CFA        |
| MODELLISTICA 2                                   | 04 CFA        |
| DESIGN 2                                         | 10 CFA        |
| PRODUCT DESIGN 1                                 | 06 CFA        |
| LAND DESIGN                                      | 06 CFA        |
| TECNOLOGIA DELL'INFORMATICA                      | 08 CFA        |
| FILOSOFIA DELL'ARTE                              | 06 CFA        |
| TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA | 04 CFA        |
| SEMIOTICA DELL'ARTE                              | 06 CFA        |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                  | <b>56 CFA</b> |

### 3° ANNO

---

|                                                         |                |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 3                            | 06 CFA         |
| STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA                          | 06 CFA         |
| STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA                   | 04 CFA         |
| DESIGN 3                                                | 10 CFA         |
| PRODUCT DESIGN 2                                        | 08 CFA         |
| ECODESIGN                                               | 08 CFA         |
| RENDERING 3D                                            | 08 CFA         |
| FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE                       | 04 CFA         |
| INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA                  | 04 CFA         |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                         | <b>58 CFA</b>  |
| <b>ATTIVITÀ INTEGRATIVE (WORKSHOP, SEMINARI, STAGE)</b> | <b>12 CFA</b>  |
| <b>PROVA FINALE</b>                                     | <b>08 CFA</b>  |
| <b>TOTALE CREDITI FORMATIVI</b>                         | <b>180 CFA</b> |



**LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI - FIRENZE**

Piazza di Badia a Ripoli,  
1/A 50126 Firenze

Tel. 055 6530786  
Whatsapp: 331 6392105

[info@laba.biz](mailto:info@laba.biz) | [www.laba.biz](http://www.laba.biz)

I nostri uffici sono aperti:  
Dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00.